

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, Andi. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Periklanan dan Harga Terhadap Volume Penjualan pada Ounsight Outdoor Equipment Solo*. Skripsi. Program Studi Ekonomi dan Bisnis. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Heizer, J., dan Render, B. (2016). *Manajemen Operasi (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kil'it, Deki. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan pada Distro Popin Pangkal Pinang*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Bangka Belitung: Universitas Bangka Belitung.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mokalu, Frendy O. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal EMBA. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Nurhayati, Risky. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. skripsi. Program studi Administrasi Bisnis. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Ranggkuti, Freddy. (2009). *Strategi Pemasaran yang Kognitif dan Nalisa Kasus Intregated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .

- Ranggkuti, Freddy. (2009). *Strategi Pemasaran yang Kognitif dan Nalisa Kasus Intregated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Rosvita. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Botol Sosro*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Saputri, Eviana Herlin. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Program Studi Managemen. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Saputri, Wimpi Diah. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Ramayana Departemen Store Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Program Studi Managemen. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Sanuilto, Ari Bahar, (2015). *Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Helm Merek Bmc di Pemalang*. Skripsi. Program Studi Ekonomi dan Bisnis. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2), Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi 2). Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, H. C., Sulistyowati, W., dan Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardani, Hetty Sri. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*.

Skripsi. Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.