

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kualitas produk dan harga jual yang tepat di UD. Cahaya dan menganalisis hasil dari perhitungan yang telah diteliti. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang sudah dijelaskan di bab sebelumnya, maka beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk mempunyai pengaruh dalam meningkatkan volume penjualan suatu perusahaan. Kualitas produk yang semakin tinggi akan mampu mempengaruhi dan meningkatkan tingginya volume penjualan. Hal ini menunjukkan keinginan konsumen untuk membeli suatu produk dengan kualitas baik. Kualitas produksi yang semakin tinggi mampu menarik minat beli konsumen dan meningkatkan volume penjualan.
2. Harga tidak memiliki pengaruh dalam meningkatkan volume penjualan. Harga digunakan konsumen untuk dapat menentukan nilai atau manfaat yang didapatkan dari suatu produk. Dilihat dari penetapan harga yang ditetapkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan kualitas yang ada. Selain itu harga yang ditawarkan lebih tinggi dari pesaing dengan produk yang sejenis, hal ini disebabkan oleh kurangnya perhatian dari perusahaan terhadap persaingan pasar yang terjadi. Dampak yang diakibatkan karena hal tersebut adalah penurunan jumlah volume penjualan pada UD. Cahaya.

3. Kualitas produk dan harga bersama-sama mempengaruhi peningkatan volume penjualan. Semakin baik kualitas produk dari suatu perusahaan maka akan meningkatkan harga produk. Peningkatan harga produk yang terjadi akan menyebabkan peningkatan volume. Peningkatan kualitas ini akan mampu menjadi daya tarik produk dengan kualitas yang baik. Selain itu juga perlu memperhatikan keterjangkauan harga dalam rangka meningkatkan volume penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik UD. Cahaya, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen. Untuk itu, perlu memperhatikan kualitas produk yang disesuaikan dengan harga yang ditawarkan guna meningkatkan volume penjualan dari sebelumnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen UD. Cahaya.