

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, edisi revisi cetakan kelima*. Alfabeta: Bandung.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa: Bandung.
- Hamidah, Irmayanti. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Honda Tipe Vario Studi Kasus Pada PT. Mitra Pinasthika Mustika.Tbk. Skripsi*. Blitar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Edisi pertama. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi ketigabelas, jilid satu dan dua. Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudjarad. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika Pembangunan*. Edisi kelima. Erlangga: Jakarta.
- Nugroho, Adi. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi Surakarta. Skripsi*. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Riset Perilaku Ekonomi*. Edisi Ketujuh. Prentice Hall: Jakarta.
- Striana, Della Febrine Putri. 2014. *Pengaruh Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Yamaha Studi Pada CV. Roda Mas Motir Blitar. Skripsi*. Blitar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Pusaka Baru Pres: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. BPFE: Yogyakarta.

Weenas, Jackson.2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta (Study pada PT Massindo Sinar Pratama Manado)*.Jurnal.EMBA.Vol.1. No.4. pp. 607-618.

Yulia, Indah.2016. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dirental Antika DVD dan VCD Kediri. Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.