

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Alfabeta: Bandung.
- Amalia, Anis Halimah 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Dewi, Ni Putu Sukmantari 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu Im3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Indonesia.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi 1 cetakan 4. BPFE Yogyakarta.
- Jaya, Putu Agus Semara 2015. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. Ahli bahasa Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2013.
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan keempat. Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sucahyo, Febriawan Adi 2014. *Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Utami, Maqfira Dwi 2011. *Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel Di Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar.