

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A . Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dan analisis data yang telah dilakukan penulis yang berjudul “Analisis keputusan pembelian melalui harga dan kualitas produk pada pembelian gula merah pada UD.Gula Nirwana Blitar dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga yang mempunyai indikator keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas dan kemampuan besaing terhadap produk lain mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas produk yang mempunyai indikator kinerja produk, ketrampilan produk dan kepuasan konsumen terhadap suatu produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
3. Keputusan pembelian UD.Gula Nirwana tidak cukup tinggi hal ini dapat diartikan bahwa UD.Gula Nirwana dapat meyakinkan dan konsumen cukup puas dengan produk UD.Gula Nirwana.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas penulis mempunyai saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dari variabel harga perusahaan diharapkan tetap menjaga kestabilan harga karena harga gula merah cenderung berubah-ubah, dan harga harus disesuaikan dengan

kalitas produk sehingga dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

2. Melihat hasil dari penelitian bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian diharapkan manajemen dapat lebih meningkatkan kualitas produk pada UD.Gula Nirwana agar lebih baik dari sebelumnya

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini diketahui bahwa terdapat dua variabel x yaitu harga dan kualitas produk dan variabel y keputusan pembelian gula merah. Sebaiknya bagi peneliti selanjutnya mencari faktor-faktor atau variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian yang belum dijelaskan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil dari penelitian yang diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian sejenis untuk memvalidasi penelitian sejenis.