

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA  
PEMBELIAN GULA MERAH PADA UD.GULA  
NIRWANA BLITAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana  
Manajemen (SM)



Disusun Oleh:

Nama : Yuliantika Susanti  
NIM : 14211046  
Pembimbing : Rony Ika Setiawan,SE.,MM.

**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : **Yuliantika Susanti**

Nim : 14211046

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI HARGA DAN  
KUALITAS PRODUK PADA PEMBELIAN GULA MERAH PADA UD.  
GULA NIRWANA BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 23 februari 2018 sampai 23 Juli 2018 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa ynag tersebut diatas.

Blitar, 26 Juli 2018

Pembimbing,



**Rony Ika Setiawan, SE, MM**



## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Yuliantika Susanti  
Nim : 14211046  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

“Analisis Keputusan Melalui Harga Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian gula Merah Pada UD.Gula Nirwana Blitar”

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juli 2018



Yuliantika Susanti



## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhtarom

Jabatan : Pimpinan

Dengan ini menyatakan:

Nama : Yuliantika Susanti

NIM : 14211046

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Jurusan : Manajemen

Judul : Analisis Keputusan Pembelian Melalui Harga dan Kualitas  
Produk Pembelian Gula Merah Pada UD.Gula Nirwana Blitar

Telah melakukan penelitian pada UD.Gula Nirwana Blitar pada tanggal 10 Juni  
2017 sampai 10 November 2017 guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan  
sebagaimana mestinya.

Blitar, 18 April 2017  
Pimpinan





## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

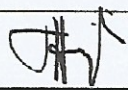
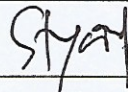
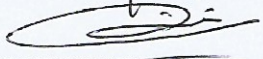
ANALISIS KEPUTUSAN MELALUI HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA MERAH PADA UD.GULA  
NIRWANA BLITAR

Yang disusun oleh:

Nama : Yuliantika Susanti  
Nim : 14221046  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 31 Agustus 2018

### Susunan Dewan Penguji

NO	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1	Siti Sunrowiyati SE.,MM	Penguji I	
2	Sulistya Dewi Wahyuningsih SE.M.SA	Penguji II	
3	Rony Ika Setiawan SE.,MM	Penguji III	

Blitar, 22 Oktober 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM)

(Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM., CA)

## ABSTRAKSI

### ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA PEMBELIAN GULA MERAH PADA UD.GULA NIIRWANA BLITAR

**Yuliantika Susanti – 14211046**

Kata kunci : Keputusan pembelian, harga, kualitas produk

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya penurunan volume penjualan pada UD.Gula Nirwana sehingga perlu adanya evaluasi faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian pada UD.Gula Nirwana. Tingginya tingkat persaingan saat ini perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi produk dan kualitas yang setara dengan harga yang ditawarkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitiann deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang menjelaskan tentang fenomena yang ada dengan menggunakan angka-angka. Penelitian ini menggunakan tiga vaiabel. Analisis ini diarahkan pada mean dan persentase analisis data dilakukan setelah dat terkumpul. Variabel yang digunakan dalam peneltian ini adalah harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan keputusan pembelian ( $Y$ ). Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin memperoleh hasil 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh harga dan kualits pembelian terhadap keputusan pembelian gula merah pada UD.Gula Nirwana Blitar pengaruh variabel harga dan kualitas priduk sebesar 78% . Hasil Uji T harga mempunyai nilai regresi 0.814 dengan tingkat signifikansi  $>0.05$  dengan demikian hipotesis diterima. Sedangkan kualitas produk mempunyai nilai regresi 0.103 dengan tingkat signifikansi  $>0,05$  dengan demikian hipotesis diterima.

Kesimpulan dari penelitian adalah kedua variabel mempunyai pengaruh positif tetrhadap keputusan pembelian dan variabel yang mendominasi adalah variabel harga.

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Keputusan Pembelian Melalui Harga dan Kualitas Produk pada pembelian gula merah pada UD.Gula Nirwana Blitar

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen. Penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik atas motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra SE.,Ak.,MM.,CA yang memberikan kesempatan pada penulis untuk memperoleh pendidikan selama kuliah di STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang SE.,MM selaku ketua jurusan manajemen yang telah membantu selama kuliah di STIE Kesuma Negara Blitar.
3. Bapak Rony Ika Setiawan SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di STIE Kesuma Negara Blitar.
5. Bapak Mohtarom selaku pimpinan UD.Gula Nirwana yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua Bapak Sholikin dan Ibu Harini tercinta atas segala doa dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Adik saya Mei Budi yang telah memberikan semangat untuk menulis skripsi.
8. Kepada teman-teman saya Imay Rempong, Veni Ketua Geng, Dimas Ketce, Anas Moon, Sak You, Ilham Happy.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Teriring doa yang telah diberika kepada penulis semoga mendapatkan pahala dan ridho dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan guna untuk kesempurnaan skripsi ini.

Blitar, 16 Juli 2018

Yuliantika Susanti



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAKSI	ii
SURAT BUKTI PENELITIAN	iii
i KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan .....	1
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Pemasaran .....	10
C. Perilaku Konsumen.....	11
D. Harga .....	19
E. Kualitas Produk .....	22
F. Keputusan Pembelian .....	24
G. Hubungan Antar Variabel.....	28
H. Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian .....	30
C. Definisi Operasional Variabel .....	30
D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisa Data .....	35
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data Perusahaan.....	42
1. Sejarah Perusahaan .....	42
2. Visi dan Misi perusahaan.....	42
3. Struktur Organisasi .....	43
B. Analisa Data.....	44
1. Tabulasi hasil kuisioner dengan menggunakan skala Linket.....	44
a. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
b. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	45
c. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
2. Tabulasi Hasil Kuisioner Harga.....	47
3. Tabulasi Hasil Kuisioner Kualitas Produk.....	48
4. Tabulasi Hasil Keputusan Pembelian .....	49

5. Uji Validitas.....	52
6. Uji Reliabilitas .....	53
7. Uji Normalitas .....	55
8. Uji Linearitas .....	56
9. Uji Multikolinearitas.....	58
10. Uji Heterokedastitas .....	59
11. Pengujian Hipotesis.....	61
12. Uji T.....	62
13. Uji F.....	65
14. Koefisien Determinan(r).....	66
C. Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Uji validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 3 : Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 4 : Uji T, Uji F, dan Uji  $R^2$