

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2012). *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2008. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua cetakan ketigabelas. Liberty. Yogyakarta.
- Hansen dan Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Terjemahan Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Hugo A.S dan M. Rusdi. 2015. Pengaruh Biaya Distribusi dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. (Kalbe Group). *Jurnal SOSIO e-KONS*. 7 (2). 100-110. Universitas Indraprasta PGRI. Jakarta
- Indah Permatasari. (2011). Analisis Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Harian Sumut Pos. *Skripsi*. (<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/26064>, diakses 5 Oktober 2018)
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millinium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta:Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupitasari, Anggraeni. 2014. Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara Kulon Progo. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munawar, Aang. dan Marpaung, Bintang Sahala 2016. Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT. Winner Garments. *Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor*. 1 (10). STIE Kesatuan.
- Rahmun. 2016. Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Susu Merk Frisian Flag (Studi Kasus Pada CV Mitra Bahagia Kendari). *Skripsi*. Progam Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo. Kendari
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.
- Tyas, Amanda. 2016. Analisis Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Cabang Purbalingga). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto. Purwokerto.
- Utami Komang Suyastri, Iyus Akhmad Haris, dan Made Nuridja. 2014. Hubungan Biaya Saluran Distribusi Dengan Volume Penjualan Produk Semen Gresik pada PT. Surtikom Bhuana Perkasa. *Jurnal*. 4 (1). Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.