

**ANALISIS PENETAPAN BIAYA DISTRIBUSI YANG  
EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(Studi Kasus pada UD. Indah Jaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun Oleh :

Nama : Rizka Fitriani

NIM : 14211035

Pembimbing : Rony Ika Setiawan, SE, MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Rizka Fitriani

NIM : 14211035

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

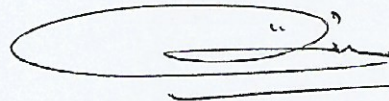
### **ANALISIS PENETAPAN BIAYA DISTRIBUSI YANG EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada UD. Indah Jaya)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan 26 Juli 2018 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang disebut diatas.

Blitar, 31 Juli 2018  
Pembimbing,



**Rony Ika Setiawan. SE., MM.**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Rizka Fitriani  
Nim : 14211035  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS PENETAPAN BIAYA DISTRIBUSI YANG EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada UD. Indah Jaya)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 31 Juli 2018

Penulis,



**Rizka Fitriani**

**UD. Indah Jaya**  
**Dusun Unggahan Desa Tawang Rejo Kec. Binangun**

---

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Lestari  
Jabatan : Pimpinan  
Alamat : Dusun Unggahan Desa Tawang Rejo Kecamatan Binangun

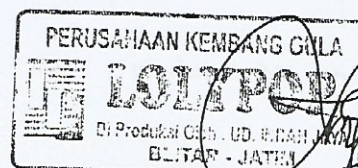
Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Rizka Fitriani  
NIM : 14211035  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN)  
Blitar

Telah diijinkan untuk melakukan penelitian di UD. Indah Jaya dalam rangka menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Penetapan Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan”** mulai dari tanggal 05 April 2018 hingga 15 Juni 2018.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Blitar, 31 Juli 2018  
Pimpinan



Indah Lestari

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

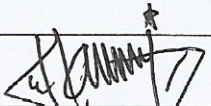

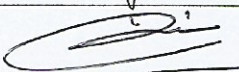
### ANALISIS PENETAPAN BIAYA DISTRIBUSI YANG EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Yang disusun oleh :

Nama : Rizka Fitriani  
NIM : 14211035  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 31 Agustus 2018

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji I	
2	Siti Sunrowiyati SE., MM	Penguji II	
3	Rony Ika Setiawan. SE., MM.	Penguji III	

Blitar, 8 Oktober 2018

Mengerahkan  
Ketua Program Studi Manajemen Ketua Dewan Penguji  
    
(Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM) (Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM., CA)

## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS PENETAPAN BIAYA DISTRIBUSI YANG EFEKTIF GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus pada UD. Indah Jaya)**

Rizka Fitriani – 14211035

Kata Kunci : Biaya Distribusi, Volume penjualan

UD. Indah Jaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan dan aneka camilan, yang beralamat di Dusun Unggahan, Desa Tawang Rejo, Kecamatan Binangun. Seiring dengan perkembangan dunia bisnis yang sangat pesat, hal ini di tandai dengan adanya persaingan yang semakin meningkat. Mengingat hal ini, maka pelaku bisnis perlu menerapkan suatu strategi yang tepat agar dapat memenangkan persaingan dalam dunia bisnis. Selain itu, pelaku bisnis harus senantiasa mengevaluasi kekurangan dan melakukan perbaikan agar bisa menjaga kelangsungan hidupnya.

Masalah yang dihadapi UD. Indah Jaya adalah menurunnya volume penjualan. Hal ini dikarenakan adanya perusahaan lain yang menawarkan produk sejenis sehingga mendorong munculnya dampak yang tinggi dalam persaingan antar perusahaan. Melalui pengelolaan saluran distribusi yang tepat, diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Maka, dibutuhkan pula pengelolaan terhadap biaya-biaya distribusi yang akan dikeluarkan UD. Indah Jaya yang akan berdampak pada peningkatan volume penjualan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan untuk menyelesaikan masalah ini yaitu dengan mengumpulkan data penjualan dari UD. Indah Jaya, menganalisis regresi linear, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, uji T, menyimpulkan hasil analisis, membuat kesimpulan pada hasil akhir atas penelitian yang dilakukan.

Hasil yang diharapkan dalam penelitian ini adalah biaya saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Analisis Penetapan Biaya Distribusi yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan** (Studi kasus pada UD. Indah Jaya).

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Progam Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE.Ak.MM.CA selaku Ketua STIEKEN Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE,MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen STIEKEN Blitar.
3. Bapak Rony Ika Setiawan, SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan bimbingan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Indah Lestari selaku pimpinan perusahaan UD. Indah Jaya yang telah memberikan izinnya untuk melakukan penelitian.
5. Bapak dan ibu Dosen yang telah memberikan mata kuliah selama di STIEKEN Blitar.
6. Ayah dan ibu tercinta, terima kasih atas kasih sayangnya, do'a serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Roberto Dona Doni terima kasih selama ini atas perhatiannya, cinta kasihnya, kesabarannya, serta selalu memberi motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman seperjuangan semala empat tahun ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih telah memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Saya menyadari akan keterbatasan ilmu dan kemampuan, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi UD. Indah Jaya dan para pembaca pada umumnya.

Blitar, 31 Juli 2018

Penulis,

**Rizka Fitriani**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
SURAT BUKTI PENELITIAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
ABTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I       PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II       LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Manajemen Pemasaran.....	13
C. Saluran Distribusi.....	23
D. Volume Penjualan.....	36
E. Hubungan Antara Biaya Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan.....	39

	F. Hipotesis .....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
	B. Jenis Penelitian.....	41
	C. Definisi Operasional Variabel.....	41
	D. Populasi dan Sampel.....	42
	E. Metode Pengumpulan Data.....	43
	F. Teknik Analisa Data.....	44
BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Data Perusahaan.....	46
	B. Analisa Data.....	58
	C. Pembahasan .....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. KESIMPULAN.....	66
	B. SARAN.....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah karyawan menurut jabatan .....	53
Tabel 4.2 Jumlah karyawan menurut tingkat pendidikan.....	54
Tabel 4.3 Biaya Distribusi UD. Indah Jaya Tahun 2013-2016.....	59
Tabel 4.4 Volume Penjualan UD. Indah Jaya Tahun 2013-2016.....	59
Tabel 4.5 Perhitungan biaya distribusi dengan volume penjualan tahun 2013-2016.....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Skema saluran distribusi barang konsumsi.....	32
Gambar 2.2 Skema saluran distribusi barang industri.....	34
Gambar 4.1 Struktur organisasi UD. Indah Jaya.....	51