BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Sumbangan yang besar di dalam perekonomian suatu negara salah satunya adalah di sektor pariwisata. Dalam hal ini setiap negara meningkatkan arus kunjungan wisatawan, baik itu wisatawan domestik maupun wisatawan dari mancanegara pada negaranya. Salah satu pendukung sektor pariwisata adalah bidang perhotelan. Hotel kini menjadi industri jasa yang semakin berkembang, dan menjadi salah satu sarana pendukung utama pembangunan pariwisata, karena sektor pariwisata merupakan sumber penghasil devisa negara yang sangat menjanjikan.

Salah satu tujuan utama yang hendak dicapai oleh suatu perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan adalah tercapainya laba. Laba dapat tercapai jika pendapatan perusahaan lebih besar dari pengeluaran. Pendapatan perusahaan salah satunya didapat dari penjualan jasa yang dihasilkannya. Semakin tinggi penjualan yang dicapai oleh perusahaan, maka pendapatan perusahaan semakin besar sehingga laba yang dicapai meningkat. Untuk meningkatkan laba diperlukan suatu perencanaan dan pengendalian yang baik.

Perolehan laba perusahaan dipengaruhi oleh faktor penjualan sewa kamar. Maka penentuan harga jual sangat penting untuk diperhatikan oleh pihak manajemen perusahaan. Penentuan harga jual yang tidak tepat dapat

menghasilkan harga jual yang ditetapkan rendah. Harga jual yang rendah dapat menghasilkan laba secara tidak optimal. Akan tetapi jika penentuan harga jual wajar maka konsumen tidak akan beralih ke perusahaan lain

Untuk menentukan harga jual yang tepat terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan, baik faktor internal dan eksternal. Faktor internal perlu diperhatikan keadaan di dalam lingkungan perusahaan. Sedangkan faktor eksternal perlu diperhatikannya keadaan perekonomian. Faktor-faktor tersebut dapat dijadikan dasar oleh perusahaan mengenai metode penentuan harga jual yang mana yang akan dipakai oleh perusahaan.

Pada Hotel Saptra Mandala Blitar, penentuan harga jual sewa kamar belum tepat dan sesuai dengan tipe-tipe kamar yang tersedia, karena penentuan harga sewa kamar yang digunakan hanya berdasarkan perhitungan biaya operasional. Sedangkan pimpinan hotel menginginkan adanya perhitungan harga jual yang tepat sehingga laba dari penjualan sewa kamar hotel dapat meningkat. Untuk itu diperlukan penentuan harga jual sewa kamar yang tepat agar perusahaan dapat meningkatkan laba penjualan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis membuat skripsi dengan memilih judul :”**Analisis Penentuan Harga Jual Sewa Kamar Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Guna Meningkatkan Laba Pada Hotel Saptra Mandala Blitar**”.

B. PERMASALAHAN

Pada Hotel Saptra Mandala Blitar, laba yang diperoleh perusahaan dari tahun ke tahun belum dapat optimal seperti yang diharapkan. Hal ini dikarenakan dalam penentuan harga jual sewa kamar belum tepat dan belum sesuai dengan tipe kamar yang tersedia karena penentuan harga sewa kamar yang digunakan hanya berdasarkan perhitungan biaya operasional dan harga sewa kamar hanya ditentukan dari para pesaing. Penetapan seperti ini masih belum tepat karena biaya operasional setiap hotel berbeda. Untuk itu diperlukan penentuan harga jual sewa kamar yang tepat agar perusahaan dapat meningkatkan laba penjualan sewa kamar.

C. RUMUSAN MASALAH

Dalam permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah yaitu : Bagaimana menganalisis penentuan harga jual sewa kamar dengan menggunakan metode *cost plus pricing* guna meningkatkan laba pada Hotel Saptra Mandala Blitar ?

D. TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui penentuan harga jual sewa kamar dengan menggunakan metode *cost plus pricing* guna meningkatkan laba pada Hotel Saptra Mandala Blitar.

E. KEGUNAAN PENELITIAN

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Penulis

Penelitian ini diharapkan agar penulis dapat memahami tentang bagaimana penentuan harga jual sewa kamar yang tepat bagi perusahaan agar dapat meningkatkan laba yang di inginkan. Serta untuk memenuhi tugas akhir pada STIE Kesumanegara Blitar.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mengetahui harga sewa kamar yang tepat dan sesuai dengan tipe-tipe kamar yang tersedia sehingga dapat Mencapai laba yang diharapkan.

3. Pihak lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dalam penelitian berikutnya.