

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, Devita Widya.2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Volume Pelanggan Pizza Hut Solo. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daft, Richard L. 2013. *Era Baru Manajemen. Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Bryan. 2010. Pengaruh Harga, Promosi, Distribusi Terhadap Volume Penjualan Dealer Suzuki Sunindo, Burlian Palembang: *Jurnal Ilmiah*. Universitas Bina Darma Palembang.
- Kotler.Philip dan Gary Amstrong.2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitaloka , Ardanis Fitri. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Online Shop Busana Muslim. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Anggraini Fitria.2016. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Batu Split (Stone Crusher) Pada CV.Sehati Di Tirtomoyo Wonogiri. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Utami, Christina Whidya. 2014. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widowati, Maduretno. 2010. Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Volume Penjualan Barang Farmasi Di PT Anugrah Pharmindo Lestari. *Skripsi*. Semarang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara Semarang.