

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Dasar Kualitas Jasa Pelayanan Prima*. Cetakan Kedua. Elex Media Komputindo Jakarta.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Satir, Khaerul. 2015. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Volume Penjualan Rumah Pada PT. Haji Satir Di Kota Makassar. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua cetakan keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Herry, Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. CV Linda Karya. Bandung.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta.
- Sarjono, Haryadi. 2001. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS. Yogyakarta.
- Marjiono. 2014. *Metode Penelitian*. Pusaka Baru. Bandung.
- Riyanto, Agus. 2014. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Tiket Pada Cv Ana Travel Banjarbaru. *Skripsi*. STIE Pancasetia. Banjarmasin.
- Semara, Putu Agus. 2015. Pengaruh Biaya Peromosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.

Sucahyo, Febriawan Adi. 2014. Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.