

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad S.Ruki.2014.*Menjadi Eksekutif Manajemen Sumber Daya Manusia Profesional*. ANDI. Yogyakarta.
- Agusty, Ferdinand. 2010. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ardiansyah. 2015. Pengaruh atribut produk dan kepercayaan konsumen terhadap niat beli konsumen asuransi syariah PT. Asuransi Tafakul Umum dikota Cilegon. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Barnes, J.G. 2008 . *Scrots Of Customer Relationship Manajement*. ANDI . Yogyakarta.
- Colquitt, Lepaine, dan Wesson. 2011. *Organizational behavior:Improving Performance And Commitment At The Work Place 2nd*. McGrow Hill Inc. Newyork.
- George W, Bothlander dan Snell Scott. 2010. *Principle Of Human Resource Manajement*. Edisi 15. Nerson Education. Canada.
- Haekal, Azwal dan Bambang Widjayanto.2016. Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap minat membeli secara online pada pengguna website CLASSIFIEDS diindonesia. *Jurnal*. 1(1). Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- HM. Yani. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Haris, Abdul dan Nurhayati. 2010. *Psikolog dalam pendidikan*. Alfabeta. Bandung.
- Hasibuan Melayu P.S. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT.Bumi Putra Aksara. Jakarta.
- “_____” . 2008. Dasar-dasar perbankan. Bumi aksara. Jakarta.
- Husain Usman. 2013. *Manajemen (Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan)*. PT. Ikhsan Mandiri Abadi. Jakarta.
- Jasfar Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*.Ghalia. Jakarta.
- Junai Al Fian. 2016. Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan AUTO 2000sungkono surabaya. *Jurnal*. 5 (6). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya.

- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall Inc Indeks. Jakarta.
- Lita R.P. 2009. *Pengaruh Kepercayaan Pada Komitmen Loyalitas Pelanggan*. Trikonomika. Jakarta.
- Murwansyah. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ke dua. Alfabeta. Bandung.
- Putri dan Dieshera Rahma. 2015. Analisis pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan dan risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan E-banking (studi kasus pada PT Bank syariah Mandiri cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Muhamadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rahmawati, Ike kusdyah. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV.Andi office. Yogyakarta.
- Siti Nur Hidayah. 2016. Pengaruh kepercayaan dan rasa aman terhadap minat menabung di KSPS Mubarak Adipati Dukuh Seti Pati. *Thesis*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Yogyakarta
- Stephen Robbins-Timoty A. Judge.2008.*Perilaku Organisasi (organization Behavior)*. Terjemahan: Diana Angelia. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Teori,kuisisioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Sudirman. AM. 2011. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organizational*. Andi. Yogyakarta.
- Theresia susetyarsi. 2017. Analisis unsur kepercayaan anggota koperasi pengaruhnya terhadap loyalitas anggota pada koperasi simpan pinjam (KSP) Mitra Sejahtera di kabupaten Kendal. *Jurnal*. 9(3). 2085-5656. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang. Semarang.
- Wahyudi.2009. *Manajemen Strategik*. Bina rupa Aksara. Jakarta.
- .