

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan di sektor industri jasa semakin lama semakin ketat dan kompetitif, sehingga menuntut agar perusahaan untuk dapat berinovasi dan berkreasi dalam menawarkan jasa yang akan dijualnya agar perusahaan dapat tetap berjalan. Kepercayaan dari anggota koperasi merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan suatu minat anggota untuk melakukan transaksi simpan pinjam. Banyaknya anggota koperasi yang beralih ke koperasi pesaing yang disebabkan oleh pimpinan koperasi terdahulu melakukan penyelewengan kekuasaan mengharuskan KSP KARYA SWADIRI untuk menumbuhkan rasa kepercayaan anggota maupun calon anggota kembali untuk melakukan simpan pinjam dana agar koperasi ini dapat kembali berjalan. Sering tidak tercapainya target dalam hal pencarian anggota koperasi yang melakukan simpan pinjam dana tiap bulannya mengharuskan pimpinan untuk mengubah strategi pemasaran yang dilakukan selama ini dengan strategi pemasaran yang baru dengan tujuan agar target yang ditetapkan dapat tercapai.

Pada periode Mei 2016 hingga Mei 2017 tercatat 4 bulan mencapai target, jumlah anggota koperasi yaitu 20 anggota dan ada 20 anggota lebih, bulan-bulan tersebut ialah November sampai dengan Desember 2016, Februari dan Maret 2017, sedangkan 9 bulan lainnya tidak mencapai target

dikarenakan jumlah anggotanya kurang dari 20 anggota yaitu bulan Mei sampai dengan Oktober 2016, Januari 2017, April 2017, Mei 2017. Dengan adanya permasalahan ini maka pihak koperasi dituntut agar mampu menumbuhkan kembali kepercayaan anggota koperasi maupun calon anggota koperasi terhadap KSP KARYA SWADIRI untuk melakukan transaksi simpan pinjam kembali.

Kepercayaan merupakan suatu keyakinan pada diri seorang anggota koperasi ataupun calon anggota koperasi kepada pihak KSP KARYA SWADIRI yang dapat diajak untuk bekerja sama dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Kepercayaan seseorang dapat berubah-ubah dengan berjalannya waktu serta kepercayaan dapat timbul jika terdapat etikat yang baik yang dibentuk oleh pihak koperasi dari waktu ke waktu, serta sebuah kepercayaan dapat mudah hilang dalam waktu yang singkat apabila pihak koperasi melakukan suatu kesalahan yang tidak dapat ditoleransi. Begitu pula dengan KSP KARYA SWADIRI yang harus mampu menjaga serta mempertahankan kepercayaan yang telah diberikan oleh para anggota maupun calon anggota koperasi selama ini agar koperasi ini tetap mampu menjadi kepercayaan para anggota maupun calon anggotanya. Perusahaan jasa saat ini lebih menekankan pada pendekatan kepada anggotanya, serta memperhatikan unsur kepuasan anggotanya sebagai dasar dibangunnya loyalitas anggota terhadap jasa yang telah diciptakan.

Minat muncul karena adanya kesan positif dari diri anggota dan calon anggota koperasi maupun konsumen terhadap produk maupun jasa yang ditawarkan. Dengan adanya minat dalam diri anggota koperasi maupun calon anggota koperasi merupakan salah satu hal yang penting di dalam pemasaran. Minat merupakan suatu perilaku anggota maupun calon anggota koperasi dan atau konsumen yang melandasi keputusan untuk melakukan suatu penyimpanan dana dan peminjaman dana atau pun untuk melakukan transaksi jual beli pada suatu produk. Minat tumbuh karena adanya suatu keinginan dan kebutuhan dalam penggunaan pelayanan jasa maka dengan adanya analisa tentang bagaimana proses minat anggota dari dalam diri calon anggota sangat penting untuk dilakukan.

Koperasi simpan pinjam (KSP) KARYA SWADIRI merupakan salah satu koperasi simpan pinjam yang berlokasi di Desa Sumberingin Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar. KSP KARYA SWADIRI melayani simpanan dana berupa simpanan koperasi maupun simpanan berjangka, selain itu koperasi ini juga melayani pinjaman yaitu baik pinjaman modal kerja, pinjaman investasi maupun pinjaman konsumtif.

Berdasarkan pemaparan mengenai kepercayaan dan minat anggota pada KSP KARYA SWADIRI menjadi ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana meningkatkan kepercayaan para anggota maupun calon anggota koperasi ini sehingga minat anggota untuk melakukan simpan pinjam dana akan meningkat. Dari latar belakang masalah serta penelitian terdahulu, peneliti ingin mengetahui tingkat kepercayaan anggota

koperasi berpengaruh terhadap minat anggota dalam hal simpan pinjam dana. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul penelitian: “ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN ANGGOTA KOPERASI GUNA MENINGKATKAN MINAT UNTUK SIMPAN PINJAM DANA (studi kasus di KSP Karya Swadiri Sumberingin,Blitar)”.

B. Permasalahan

Masalah yang dihadapi oleh KSP KARYA SWADIRI adalah jumlah anggota dalam setiap bulannya banyak yang tidak mencapai target, sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh manajer KSP KARYA SWADIRI yang berakibat pada menurunnya pendapatan koperasi ini. Target nasabah yang ditetapkan oleh manajer KSP KARYA SWADIRI tiap bulannya adalah 20 anggota. Menurunnya jumlah anggota koperasi ini dikarenakan adanya penyelewengan kekuasaan dari pimpinan terdahulu yang mengakibatkan berkurangnya kepercayaan anggota terhadap KSP KARYA SWADIRI yang menyebabkan berpindahnya anggota KSP KARYA SWADIRI ke koperasi pesaing yang berdampak pada menurunnya jumlah anggota koperasi yang melakukan transaksi simpan pinjam di KSP KARYA SWADIRI. Berikut perbandingan data jumlah anggota KSP KARYA SWADIRI dan KSP ADIWIYATA pada periode Mei 2016-Mei 2017.

Tabel 1.1
Laporan jumlah anggota KSP KARYA SWADIRI periode Mei 2016–Mei 2017:

No	Bulan	Jumlah Anggota	Keterangan
1	Mei-16	12 anggota	tidak tercapai
2	Jun-16	11 anggota	tidak tercapai
3	Jul-16	4 anggota	tidak tercapai
4	Agu-16	15 anggota	tidak tercapai
5	Sep-16	13 anggota	tidak tercapai
6	Okt-16	10 anggota	tidak tercapai
7	Nov-16	25 anggota	Tercapai
8	Des-16	20 anggota	Tercapai
9	Jan-17	9 anggota	tidak tercapai
10	Feb-17	22 anggota	Tercapai
11	Mar-17	22 anggota	Tercapai
12	Apr-17	12 anggota	tidak tercapai
13	Mei-17	15 anggota	tidak tercapai

Sumber: KSP KARYA SWADIRI (Mei 2016-Mei 2017)

Dari tabel 1.1 merupakan laporan jumlah anggota pada KSP KARYA SWADIRI pada periode Mei 2016 - Mei 2017 diatas dapat dijelaskan bahwa pada bulan Mei 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, juni 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, juni tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, juli 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, agustus 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, september 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, Oktober 2016 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, Januari 2017 tidak mencapai target dikarenakan jumlah anggotnya kurang dari 20 anggota, April 2017 tidak

mencapai target dikarenakan bulan jumlah anggotanya kurang dari 20 anggota dan Mei 2017 tidak mencapai target dikarenakan masing-masing bulan jumlah anggotanya kurang dari 20 anggota. Pada bulan November 2016 mencapai target dikarenakan jumlah anggotanya lebih dari 20 anggota, Desember 2016 mencapai target dikarenakan jumlah anggotanya lebih dari 20 anggota, Februari 2017 mencapai target dikarenakan jumlah anggotanya lebih dari 20 anggota, Maret 2017 mencapai target dikarenakan jumlah anggotanya lebih dari 20 anggota.

Tabel 1.2
Laporan jumlah anggota KSP ADIWiyata periode Mei 2016- Mei 2017:

No	Bulan	Jumlah Anggota	Keterangan
1	Mei-16	22 anggota	Tercapai
2	Jun-16	11 anggota	Tidak tercapai
3	Jul-16	6 anggota	Tidak tercapai
4	Agu-16	21 anggota	Tercapai
5	Sep-16	23 anggota	Tercapai
6	Okt-16	14 anggota	Tidak tercapai
7	Nov-16	30 anggota	Tercapai
8	Des-16	20 anggota	Tercapai
9	Jan-17	20 anggota	Tercapai
10	Feb-17	21 anggota	Tercapai
11	Mar-17	24 anggota	Tercapai
12	Apr-17	17 anggota	Tidak tercapai
13	Mei-17	24 anggota	Tercapai

sumber: KSP ADIWiyata (Mei 2016-Mei 2017)

Dari tabel 1.2 merupakan laporan jumlah anggota pada KSP ADIWiyata pada periode Mei 2016–Mei 2017 diatas dapat dijelaskan bahwa pada bulan Juni tidak mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah anggotanya adalah kurang dari 20 anggota, Juli 2016 tidak mencapai target dikarenakan masing-masing bulan jumlah anggotanya adalah

kurang dari 20 anggota, Oktober 2016 tidak mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah anggotanya adalah kurang dari 20 anggota, dan April 2016 tidak mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah anggotanya adalah kurang dari 20 anggota.

Pada bulan Mei 2016 mencapai target dikarenakan jumlah nasabahnya lebih dari 20 anggota, Agustus 2016, juni 2016 mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah nasabahnya lebih dari 20 anggota, juli 2016 mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah nasabahnya lebih dari 20 anggota, agustus 2016 mencapai target dikarenakan masing- masing bulan jumlah nasabahnya lebih dari 20 anggota September 2016, November 2016 sampai dengan Maret 2017 dan Mei 2017 mencapai target dikarenakan jumlah nasabahnya lebih dari 20 anggota.

KSP ADIWIYATA merupakan salah satu pesaing koperasi simpan pinjam yang berlokasi di desa sumberingin. Terdapat beberapa anggota koperasi KSP KARYA SWADIRI yang berpindah ke KSP ADIWIYATA dikarenakan tingkat kepercayaan para anggota mulai menurun jika dilihat dari data yang saya peroleh perlu adanya strategi yang tepat guna meningkatkan kepercayaan anggota sehingga dapat tercapainya tujuan dari koperasi ini. Data anggota KSP KARYA SWADIRI yang berpindah ke KSP ADIWIYATA (terlampir di lampiran).

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana menganalisa tingkat kepercayaan anggota koperasi terhadap minat anggota untuk melakukan simpan pinjam dana di KSP KARYA SWADIRI?”

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa tingkat kepercayaan anggota koperasi KSP KARYA SWADIRI terhadap minat anggota untuk melakukan simpan pinjam dana di KSP KARYA SWADIRI.

E. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat teori

a. Bagi penulis :

Untuk mengetahui fungsi kepercayaan anggota koperasi guna meningkatkan jumlah anggota.

b. Bagi peneliti berikutnya:

Dapat dijadikan bahan dan referensi untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama.

2. Manfaat bagi KSP KARYA SWADIRI

Simpulan dan saran dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan.