

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke-2. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Buku Seru.
- Ericson, Damanik. 2013. *Pengertian Volume Penjualan*. diakses 12 Juni 2019.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran. Cetakan ketiga*. Edisi kedua Yogyakarta. BPFE.
- Hakim Simanjuntak. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>.)
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid1. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- M.Guntur, Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Sagung setto.

- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Pakpahan. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Erlangga.
- Priyatno Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava media.
- Rambat Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respon Konsumen*. Jakarta. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol.13 No.1, April 2013 Bina Nusantara
- Rudianto. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta. Grasindo
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Center for Academic Publishing Service.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D Bandung*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D Bandung*. Alfabeta.