

**PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR
WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN
KAB. BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Melengkapi Gelar Sarjana

Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh :

Nama : Sandy Prakoso

NIM : 15211039

Pembimbing : Siti Sunrowiyati, SE.,MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU KESUMA NEGARA BLITAR

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Sandy Prakoso

NIM : 15211039

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

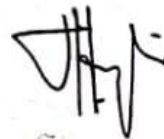
**PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR
WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN
KAB. BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini telah melalui proses bimbingan pada tanggal 2 januari 2019 sampai tanggal 30 maret 2019 dan memberikan persetujuan atas Skripsi ini untuk diuji di depan dewan pengujin Skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswi yang tersebut diatas.

Blitar, 1 Oktober 2019

Pembimbing



Siti Sunrowiyati, SE.,MM



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Sandy Prakoso
NIM : 15211039
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 1 Oktober 2019

Penulis



Sandy Prakoso



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : H. Nur Amin

Jabatan : Pemilik UD.Kampung Bubur Wisata Edukasi Bisnis

Dengan ini menyatakan:

Nama : Sandy Prakoso

NIM : 15211039

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Jurusan : Manajemen

Judul : Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan di UD.Kampung Bubur Wisata Edukasi Bisnis Di Desa Jimbe Kec. Kademangan Kab. Blitar

Telah melakukan penelitian pada UD.Kampung Bubur Wisata Edukasi Bisnis Blitar pada tanggal 2 januari 2019 sampai tanggal 30 maret 2019 guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 1 Oktober 2019

Pemilik,



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

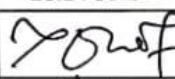


**PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR
WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN
KAB. BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Sandy Prakoso
Nim : 15211039
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 1 November 2019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Iwan Setya Putra S.E, M.M ,AK., CA	PENGUJI I	
2	Siti Sunrowiyati S.E, M.M	PENGUJI II	
3	Tanto Askriyandoko Putro S.E, M.M, MOS	PENGUJI III	

Blitar, 25 November 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro S.E.,MM,MOS)



(Iwan Setya Putra S.E, M.M ,AK., CA)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan juga memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Iwan Setya Putra, S.E, M.M, Ak, CA selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Tanto Askriyandoko Putro, S.E, M.M, MOS selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Siti Sunrowiyati, S.E ,M.M selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pegasarahan materi-materi dalam penyusunan skripsi penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Ibunda tercinta Supiati dan Ayahanda tercinta Mesiran, serta kakaku Yeni puspita sari yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasehat, motivasi dan pengorbanan moril maupun materilnya kepada penulis.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan UD. Kampung Bubur Wisata Edukasi Bisnis yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian.

7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen/Akuntansi Angkatan 2015.
8. Sahabat-sahabatku yang dirumah, external maupun internal kampus, semua teman-temanku yang ada di absen kelas manajemen malam/pagi angkatan 2015, dan juga seluruh kontak whatsappku, serta follower/followingku di media sosial instagram, twitter, dan facebook yang selalu support penulis. Thanks Lurrr...
9. Film dan karakter Detective Conan dan Sasuke Di Serial Boruto yang telah memotivasi penulis untuk melakukan penelitian ini. Berkat film dan karakter Detective Conan, penulis menjadi tertarik untuk melakukan penelitian /penyelidikan di perusahaan yang penulis teliti dan juga berkat film dan karakter Sasuke di Serial Boruto, penulis juga menjadi termotivasi untuk melakukan misi memecahkan masalah-masalah dilevel Kage yang ada di perusahaan yang penulis teliti.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Blitar, 1 Oktober 2019

Penulis

Sandy Prakoso

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KAMPUNG BUBUR WISATA EDUKASI BISNIS DI DESA JIMBE KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR

Kata Kunci : Promosi, Saluran Distribusi, Volume Penjualan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada UD. Kampung Bubur Wisata Edukasi Bisnis Di Desa Jimbe Kec. Kademangan Kab. Blitar. Pada penelitian ini menggunakan jenis metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data penjualan tahun 2014-2018. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan kuisisioner. Metode analisis data adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa saluran distribusi lebih memiliki pengaruhnya daripada promosi. Hasil ini dilihat dari hasil regresi linear berganda $Y = 2,159 + 0,224 X_1 + 0,680 X_2$. Jadi secara simultan variabel promosi dan saluran distribusi secara signifikan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Pemasaran.....	16
C. Manajemen Pemasaran	17
D. Bauran Pemasaran	18
E. Promosi.....	20
F. Saluran Distribusi.....	26

G. Volume penjualan	31
H. Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat Penelitian.....	44
B. Jenis Penelitian	44
C. Definisi operasional variable.....	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Metode Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	48
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas.....	49
3. Uji Normalitas	50
4. Uji Multikolinieritas	50
5. Uji Heteroskedastisitas	51
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
7. Analisa Uji T	52
8. Analisa Uji F	53
9. Uji Koefisien Determinasi R^2	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	55
B. Hasil Analisa Data	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	62

3. Uji Normalitas	64
4. Uji Multikolinieritas	65
5. Uji Heteroskedastisitas	66
6. Analisis Regresi Linier Berganda	67
7. Analisa Uji T	69
8. Analisa Uji F	71
9. Uji Koefisien Determinasi R^2	71
C. Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA	83
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan UD. Kampung bubuk wisata edukasi bisnis tahun 2014-2018	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
Tabel 4.1 Tabel R (Koefisien korelasi sederhana).....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Volume Penjualan	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Saluran Distribusi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.10 Tabel Titik Presentase distribusi T	70
Tabel 4.11 Tabel Uji signifikan parsial (Uji T).....	70
Tabel 4.12 Tabel Titik Presentase distribusi F.....	71
Tabel 4.13 Tabel Uji signifikan simultan (Uji F).....	72
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD.Kampung bubuk wisata edukasi bisnis ...	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67