

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di UD.Nisoku, peneliti dapat menarik hasil kesimpulan dari analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan penjualan guna meningkatkan laba sebagai berikut :

1. UD.Nisoku merupakan perusahaan yang bergerak pada pembuatan pisau. Perencanaan penjualan yang dibuat perusahaan tersebut hanya berdasarkan perkiraan dari pengalaman tahun-tahun sebelumnya dan belum menggunakan analisis *cost-volume-profit* dalam perencanaan penjualannya.
2. Analisis *cost-volume-profit* dilakukan dengan menghitung Margin Kontribusi menggunakan Rasio Margin Kontribusi, menghitung *Break Even Point (BEP)*, menghitung *Margin Of Safety (MOS)*, serta menghitung perencanaan laba dan penjualan.
3. Dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* , dapat memberikan hasil bahwa perencanaan penjualan untuk meningkatkan laba terbukti efektif dan memberikan kontribusi laba yang cukup besar sehingga pihak manajemen perusahaan bisa mengetahui informasi-informasi penting seputar keuangan perusahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan lebih teliti dan lebih mendetail dalam melakukan pembukuan terutama laporan keuangan, supaya biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan bisa lebih terperinci dan mudah dipahami.
2. Sebaiknya perusahaan menggolongkan biaya-biaya yang dikeluarkan berdasarkan perilakunya karena perusahaan dapat dengan mudah dan cepat memprediksi perolehan laba yang akan diterima perusahaan setelah perusahaan mencapai *Break Even Point* atau titik impas.
3. Diharapkan perusahaan dapat menerapkan analisis *cost-volume-profit* sebagai dasar perencanaan penjualan guna meningkatkan laba perusahaan, karena dengan ini pihak manajemen perusahaan bisa mengetahui informasi-informasi penting seputar keuangan perusahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan.