

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di UD.Nisoku, peneliti dapat menarik hasil kesimpulan dari analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan penjualan guna meningkatkan laba sebagai berikut :

1. UD.Nisoku merupakan perusahaan yang bergerak pada pembuatan pisau. Perencanaan penjualan yang dibuat perusahaan tersebut hanya berdasarkan perkiraan dari pengalaman tahun-tahun sebelumnya dan belum menggunakan analisis *cost-volume-profit* dalam perencanaan penjualannya.
2. Analisis *cost-volume-profit* dilakukan dengan menghitung Margin Kontribusi menggunakan Rasio Margin Kontribusi, menghitung *Break Even Point (BEP)*, menghitung *Margin Of Safety (MOS)*, serta menghitung perencanaan laba dan penjualan.
3. Dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* , dapat memberikan hasil bahwa perencanaan penjualan untuk meningkatkan laba terbukti efektif dan memberikan kontribusi laba yang cukup besar sehingga pihak manajemen perusahaan bisa mengetahui informasi-informasi penting seputar keuangan perusahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan lebih teliti dan lebih mendetail dalam melakukan pembukuan terutama laporan keuangan, supaya biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan bisa lebih terperinci dan mudah dipahami.
2. Sebaiknya perusahaan menggolongkan biaya-biaya yang dikeluarkan berdasarkan perilakunya karena perusahaan dapat dengan mudah dan cepat memprediksi perolehan laba yang akan diterima perusahaan setelah perusahaan mencapai *Break Even Point* atau titik impas.
3. Diharapkan perusahaan dapat menerapkan analisis *cost-volume-profit* sebagai dasar perencanaan penjualan guna meningkatkan laba perusahaan, karena dengan ini pihak manajemen perusahaan bisa mengetahui informasi-informasi penting seputar keuangan perusahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan.