

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. 2010. *Strategi Membaca : Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: Rizqi Press
- Alaras, R. Galih. 2012. *Pengaruh Karakteristik Produk, Diferensiasi, Kualitas Layanan, persepsi Harga dan Nilai Jual Kembali terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Universitas Kristen Setya Wacana Salatiga.
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba. Jakarta
- Daryanto dan Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Hermawan, Rudi. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Indomaret Sotojayan*. Blitar: Skripsi STIE Kusuma Negara.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid satu*. Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Koller, K Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2012, " *Principles Of Marketing* ", Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Lovelock, Cristoper H dan Lauren Wright. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanti. 2018. *Pengaruh Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Martabak Kirana Di kabupaten Sleman.
- Sangadji, E.M., &Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Setyadadi, A. Lintang. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabetha.
- Swasta, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. Gregorius. 2012. *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F 2012. *Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Penerbit Banyumedia Publishing. Yogyakarta.