

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Alfabeth. Bandung.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali pers. Jakarta.
- Babin, 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dayanto. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Djaslim. Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. CV. Linda Karya. Bandung.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya). *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universtas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara MudahMemahamiIlmuPemasaran*. Gosityeng Publishing. Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Dialih bahasa oleh Benjamin Molan. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 .Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition/Global Edition. Pearson. England.
- Koto, Dessy Kartika F. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan Sumatra Utara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan Sumatra Utara. Medan.
- Lubis, Sofi Angreani. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.
- Ratnaningrum, Hesti. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametik*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Pemasaran Perusahaan Jasa*. Edisi Kedua. Andi Press. Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2011. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung:

Sutojo, Siswanto, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Dammar Mulia Pustaka. Jakarta.

Swasta, Basu. 2010. *Manajemen Plaksanaan Penjualan*.BPFE.Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.