

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ignatius Venta Wijaya. 2015. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat beli konsumen (Studi Kasus pada Distro Koffin Store di Yogyakarta). Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Aulia, Anis Halimah. 2017 penelitian ini berjudul “ Pengaruh Biaya Promosi Dan Minat beli Terhadap Volume Penjualan Emas Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Cabang Botanical Junction Jakarta Barat)”.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fakru, Rizky Muhammad. 2014, penelitian ini berjudu “Pengaruh Promosi dan Minat beli Terhadap Volume penjualan Perumahan Obama PT . Nailah Adi Kurnia SEI Mencitrim Medan” Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara.
- Husein, Umar. 2008. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta PT.Gramedia Pusaka, hal.45.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12 Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. Garry Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Edisi 15. New Jersey

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2016. *Marketing Managemen (Global Edition)*. Edisi 15e. England: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus I ntergreted Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan irawan. 2008. *Manajeme Pemasaran Modern*. Edisi 2 Yogyakarta; Liberty
- Swastha, Basu dan irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono, 2012.*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* Bandung:Alfaberta
- Sugiyono. 2009 *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011.*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tiyani, Dwintha Ririn . 2012. penelitian ini berjudul “Analisi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar”.Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Wibowo,Bangun Adi. 2015. penelitian ini berjudul “Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara ”.Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.