

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N.H., 2015. Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail, Ensiklopedia Hadits 2; Shahih Al-Bukhari 2, Jakarta: Almahira, Terj. Cet. 1, 2012
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.
- Aprilia, Fitri ,dkk. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). 2015. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.24. No.1 .
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali ... Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha. 2008. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 210, “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung : Alfabeta
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Machfoedz, Mahmud. (2010), "Komunikasi Pemasaran Modern", Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Nuraeni, Bellinda, Sofia. 2014."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang"
Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 23 No. 1. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Peter dan Donnelly, 2011. Marketing Management: Knowledge and Skills, 11th Edition. Amerika Serikat : McGraw-Hill Education.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 14(2), hal. 135-143.
- Saladin, Djaslim, 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Saladin, Djaslim, 2006, "Manajemen Pemasaran", Edisi keempat, Bandung : Linda Karya.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, Andy: Yogyakarta.