

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Artika, Romal Dan Sasi Agustin. 2016. Program Dan Strategi Pemasaran. Jurnal. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Desy, Rinda Putri. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* Di Indonesia. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Santana Dharma Yogyakarta.
- Kosasih, Angellina Dan Fifi Liu. 2015. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Populer Bakery. Jurnal. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin L.2016, Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke Ketiga Jakarta: PT Indeks.
- Mawarsari, Intan. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Caria Didaerah Wonosobo. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Putra, Dani Irawan. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Risky, Muhammad Fakhru. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Roosalin, Chintia Dewi. 2017. Pengaruh Kemasan Harga Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Bakmi Mewah Sleman Yogyakarta. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Santana Dharma Yogyakarta.

Swastha, Basu Dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.