

**ANALISIS HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA UD. TIGA PUTRA BLITAR)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Kevin Antono Amboro  
NIM : 15211029  
Pembimbing : Dr Sandi Eka Suprajang, SE,MM,MOS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KUSUMA NEGARA  
BLITAR  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : Kevin Antono Amboro

NIM : 15211029

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA UD. TIGA PUTRA BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 5 Agustus 2019 sampai tanggal 2 Oktober 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji didepan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 2 Oktober 2019

**Pembimbing,**



Sandi Eka Suprajang, SE.,MM,MOS.

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Antono Amboro

NIM : 15211047

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA UD. TIGA PUTRA BLITAR)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusuma Negara Blitar.

Demikian, pertanyaan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 2 Oktober 2019

Penulis,



**Kevin Antono Amboro**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :


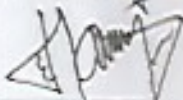
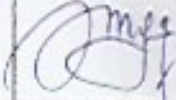
**ANALISIS HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(STUDI KIASUS PADA UD. TIGA PUTRA KOTA BLITAR)**

Yang disusun oleh :

Nama : KEVIN ANTONO AMBORO  
Nim : 15211029  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 1 November 2019

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Siti Sunrowiyati.,SE.,MM	PENGUJI I	
2	Dr. Sandi Eka Suprajang.,SE.,MM.,MOS	PENGUJI II	
3	Kristya Damayanti, S.E., M.M.	PENGUJI III	

Blitar, 18 Desember 2019

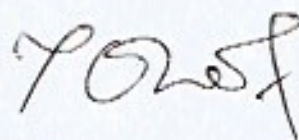
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM,MOS)



(Iwan Setya Putra S.E, Ak.,M.M.,CA)

**UD. TIGA PUTRA**  
Jalan Bali No.184 Karangtengah Kota Blitar

---

Dengan Hormat,

Mengambil tindakan untuk surat permohonan izin penelitian. perihal penelitian Skripsi kepada mahasiswa :

Nama : Kevin Antono Amboro  
NIM : 15211029  
Jurusan : Manajemen

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian Skripsi dengan judul **“Analisis Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian”** di Perusahaan kami mulai tanggal 24 Januari 2019 sampai 24 Maret 2019.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Blitar, 27 September 2019



## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS HARGA DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA UD. TIGA PUTRA BLITAR)**

**Kevin Antono Amboro – 15211029**

Kata kunci : Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilakukan di UD. Tiga Putra Blitar. Penelitian ini terdiri dari variabel harga, minat beli dan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh harga dan minat beli secara simultan terhadap keputusan pembelian pada UD. Tiga Putra Blitar. Latar belakang penelitian ini, peneliti menemukan masalah konsumen lebih beralih menggunakan bahan utama dengan harga yang terjangkau dan memungkinkan penjualan pada UD Tiga Putra menjadi menurun yang ditinjau mulai dari pemasaran, persaingan serta minat beli konsumen. Pengambilan data menggunakan acidental sampling adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan dengan jumlah 199 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linier berganda dengan pendekatan statistik yang dilakukan melalui program SPSS.16. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai t sebesar 2,700 dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai t sebesar 3,037. Harga dan minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan dengan nilai f hitung sebesar 9,576 lebih besar dari f tabel 3,89 dengan nilai probabilitas 0. R *Square* pada analisis regresi sebesar 95,2% sedangkan sisanya sebesar 4,8% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Harga dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UD. Tiga Putra. Dengan ini semakin baik harga dan minat beli akan meningkatkan besarnya pengaruh terhadap keputusan pembelian. Faktor yang paling dominan dalam penelitian ini adalah faktor harga.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Analisis Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada UD. TIGA PUTRA Blitar)**”, sebagai salah satu syarat untuk meraih Gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah menerima pengarahan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu dengan tulus hati, penulis ingin menyampaikan ucap terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
2. Bapak Tanto Askriandoko Putro.,SE.,MM.,MOS selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
3. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE.,MM,MOS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar yang telah mengajar penulis selama masa kuliah.
5. Pimpinan UD. Tiga Putra Blitar yang telah memberikan kesempatan serta saran masukan kepada penulis dalam rangka melakukan penelitian dan pengumpulan data guna penyusunan skripsi ini.
6. Trimakasih kepada Ibu saya sendiri yang telah memberikan semangat dan doanya untuk mengerjakan karya tulis ini.

Semoga arahan, semangat dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal dan ibadah bagi keluarga, bapak dan teman-teman, sehingga memperoleh balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk menjadikan kesempurnaan skripsi penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pikiran untuk penelitian selanjutnya

Blitar, 2 Oktober 2019  
Penulis

Kevin Antono Amboro

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	I
Halaman Persetujuan Skripsi .....	Ii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	Iii
Halaman Keterangan Penelitian .....	Iv
Halaman Pengesahan Skripsi .....	V
Abstraksi .....	Vi
Kata Pengantar .....	Vii
Daftar Isi .....	Ix
Daftar Tabel .....	Xi
Daftar Gambar .....	Xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Manajemen Pemasaran .....	13
C. Harga .....	16
D. Minat Beli .....	18
E. Keputusan Pembelian .....	21
F. Hubungan Antar Variabel Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
G. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENGUMPULAN DATA</b>	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	26
B. Jenis Penelitian .....	26
C. Definisi Oprasional Variabel .....	27
D. Populasi Dan Sampel .....	30
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Teknik Analisa Data .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	40
B. Analisis Data .....	45
C. Pembahasan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan UD. Tiga Putra Tahun 2016 – 2018 . . . . . 3
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian . . . . . 8
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian . . . . . 9
Tabel 2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian . . . . . 10
Tabel 2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian . . . . . 12
Tabel 2.5	Persamaan dan Perbedaan Penelitian . . . . . 13
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden . . . . . 46
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden . . . . . 46
Tabel 4.3	Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden . . . . . 47
Tabel 4.4	Deskripsi Pekerjaan Responden . . . . . 47
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga . . . . . 48
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Beli . . . . . 50
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian . . . . . 51
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Harga. . . . . 55
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli. . . . . 56
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian. . . . . 57
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga . . . . . 58
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli . . . . . 58
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian . . . . . 59
Tabel 4.14	Hasil Kolmogorov Smirnov. . . . . 61
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi . . . . . 63
Tabel 4.16	Hasil Multikolinieritas. . . . . 64
Tabel 4.17	Hasil Analisis Linier Berganda . . . . . 65
Tabel 4.18	Hasil Uji T (Pasrial). . . . . 66
Tabel 4.19	Hasil Uji F (Simultan). . . . . 67
Tabel 4.20	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) . . . . . 68

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel .....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	42
Gambar 4.2 Hasil Normalitas-Grafik .....	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	62