

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengambilan keputusan sangat penting dilakukan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, selain itu penerapan biaya relevan diharapkan dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan. Perhitungan biaya relevan yang tepat membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat pula sehingga dapat berdampak terhadap target laba yang diinginkan oleh perusahaan. Persaingan yang ketat memerlukan keputusan yang tepat pula dalam proses produksi agar laba yang diperoleh perusahaan dapat tercapai.

Laba merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam peningkatan hidup perusahaan dalam suatu perusahaan laba sangat berpengaruh untuk menentukan prestasi perusahaan yang dimana prestasi tersebut digunakan untuk memenuhi identitas perusahaan maksudnya memberikan nama terhadap perusahaan di mata para pesaing. Laba disini dapat diperoleh dengan menggunakan metode perhitungan yaitu metode biaya relevan yaitu metode pengambilan keputusan untuk memberikan keputusan yang akan diambil oleh perusahaan dalam memproses teh agar dapat memperoleh laba sesuai target perusahaan sehingga dapat dinyatakan bahwa perusahaan tersebut berhasil.

Keberhasilan suatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam menjalankan operasi perusahaan. Pengambilan keputusan merupakan salah satu fungsi manager dalam menentukan sikap terhadap perusahaan yang sedang dipimpin, didalam mengambil keputusan yang tidak terstruktur atau keputusan khusus sistem informasi biaya relevan dan pendapatan relevan dengan keputusan tersebut, biaya relevan ini yaitu biaya yang berbeda-beda dalam suatu kondisi karena adanya tingkat produksi yang berbeda yang menyebabkan perbedaan pada biaya tetap tetapi biaya ini merupakan salah satu biaya yang dapat memberikan alternatif pengambilan keputusan yang disebabkan oleh tingkat produksi.

PT. Sari Bumi Kawi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pertanian dan dagang. Tingkat laba adalah faktor yang sangat penting dalam kelangsungan hidup perusahaan sedangkan efisiensi biaya merupakan faktor yang menentukan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya. Oleh karena itu manajemen harus memilih salah satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan dalam pencapaian laba yang optimal. Dalam hal ini lingkungan bisnis sudah menjadi kompetitif sehingga menuntut perusahaan untuk mendapatkan laba untuk mempertahankan dan sebagai penentu hidup perusahaan.

Selain itu perusahaan juga harus pintar dalam melakukan atau membuat strategi pemasaran agar tujuan perusahaan dapat berjalan sesuai target yang diharapkan. Disini penyusunan strategi dalam pengambilan keputusan yang baik sangat berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan

dalam mempertahankan tingkat hidup perusahaan terutama pada target laba perusahaan, perlu adanya suatu penelitian dengan tujuan yang baru dalam perhitungan perbedaan aktiva, pendapatan dan biaya yang bertujuan untuk menambah manfaat atau *value* perusahaan.

Agar laba perusahaan tersebut dapat meningkat dari tahun ke tahun para pemilik usaha harus memiliki kemampuan untuk mengelola perusahaannya, ada dua faktor yang harus diketahui oleh pemilik untuk mengenali jenis usaha yang dimilikinya sebelum mempelajari tentang para kompetitor industrinya, faktor tersebut antara lain yaitu faktor internal dan faktor eksternal dari industrinya sendiri. Dari masing-masing faktor ada yang menguntungkan ada pula yang merugikan, sehingga pemilik harus pintar dan cermat mengelompokkan mana yang baik untuk masa depan industri dan mana yang buruk bagi masa depan industrinya. Dari faktor-faktor tersebut akan diketahui juga kemampuan industri itu sendiri untuk menghadapi faktor yang merugikan bagi kelangsungan industrinya.

Metode biaya relevan ini merupakan salah satu metode yang dapat diterapkan pada perusahaan dagang yang dimana metode ini digunakan dalam pengambilan keputusan yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pencapaian prestasi perusahaan dimasa depan, terutama dalam peningkatan laba perusahaan. Dengan metode ini perusahaan juga lebih mudah dalam menentukan bagaimana perusahaan tersebut mengolah hasil panen, sehingga perusahaan tidak mengalami kendala dalam menentukan keputusan yang tepat untuk meningkatkan laba perusahaan

dengan menggunakan metode biaya relevan maka akan mendapatkan keputusan yang paling tepat untuk kelangsungan perusahaan yang nantinya dimasa depan biaya-biaya yang digunakan dapat relevan. Namun untuk menjadi relevan, suatu biaya tidak hanya harus merupakan biaya masa depan, tetapi juga harus berbeda dari satu alternatif, maka biaya tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan.

Dalam dunia persaingan, perusahaan dituntut untuk maksimal dalam sistem penjualan untuk menarik minat pelanggan dan mendapatkan laba sesuai target yang telah ditetapkan perusahaan. Disini perusahaan harus memiliki strategi yang baik dalam pengambilan alternatif penjualan untuk meningkatkan laba perusahaan. Perusahaan masih belum bisa menentukan alternatif mana yang ingin diambil yaitu antara memproses lebih lanjut atau memproduksi sendiri hasil panen teh untuk meningkatkan pencapaian laba perusahaan. Dengan kondisi yang ada pada perusahaan tersebut maka peneliti melakukan analisis dengan judul **Pengambilan Keputusan Memproses Lebih Lanjut Atau Menjual Langsung Hasil Panen Menggunakan Metode Biaya Relevan Guna Mencapai Laba Yang Optimum.**

B. Permasalahan

Perusahaan masih belum bisa mencapai laba yang sesuai. Perusahaan menargetkan laba sebesar 2.500.000.000 pertahun, tetapi pada beberapa tahun ini target laba belum bisa tercapai sesuai yang diharapkan untuk 4 tahun terakhir ini. Pada tahun 2011 laba yang diperoleh perusahaan sebesar Rp 56.477.601, tahun 2012 sebesar Rp 37.006.037, tahun 2013 sebesar Rp

1.187.888.282 dan pada tahun 2014 memperoleh laba sebesar Rp 1.776.639.099.

Hal ini dikarenakan masih adanya keraguan dari perusahaan untuk mengambil keputusan antara menjual langsung atau memproses lebih lanjut hasil panen agar perusahaan dapat mencapai target yang sesuai yang diinginkan perusahaan. Biasanya harga jual teh untuk setiap panen atau masa penjualan itu tidak sama sehingga perusahaan masih bimbang untuk lebih menjual atau diolah terlebih dulu pada masa penjualan teh murah, dengan hal ini perlu adanya keputusan yang diambil dari pihak perusahaan antara menjual langsung atau memproses lebih lanjut untuk pencapaian laba yang maximum dan alternatif mana yang paling tepat yang dapat digunakan perusahaan untuk mendapatkan peningkatan profit perusahaan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat ditarik suatu rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan memproses lebih lanjut atau menjual langsung hasil panen untuk mencapai laba yang optimum?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas maka dapat diambil tujuan penelitian sebagai berikut:

Untuk mengetahui penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan memproses lebih lanjut atau menjual langsung hasil panen untuk mencapai laba yang optimum.

E. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan (PT Sari Bumi Kawi)

Agar dapat gambaran, informasi dan wawasan supaya mempunyai pandangan akan keputusan strategi dan pengambilan keputusan dalam pencapaian laba dan kepuasan konsumen.

2. Bagi penulis

Penelitian ini akan menambah pengetahuan mengenai penerapan ilmu tentang biaya relevan ini yang diperoleh pada bangku perkuliahan dan menerapkannya tau mengaplikasikannya ke dunia usaha nyata.

3. Bagi pihak lain (Para mahasiswa Tingkat Bawah)

Sebagai referensi untuk penelitian terdahulu dan dikembangkan dalam penelitian selanjutnya.