

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan seringkali dihadapkan pada kondisi dimana mereka harus memilih sebuah keputusan yang akan menentukan kelangsungan perusahaan tersebut. Terutama sekarang ini masyarakat berada pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang menuntut untuk terus berkembang karena pesaing bukan hanya dari dalam negeri, tetapi pesaing dari luar negeripun akan bebas melakukan kegiatan bisnis di Negara lain. Penentuan dalam pengambilan keputusanpun sangat mempengaruhi perusahaan. Informasi-informasi akurat yang mendukung pengambilan keputusan sangat diperlukan. Terutama informasi yang menyangkut biaya dan laba. Kegagalan yang dialami oleh perusahaan salah satu penyebabnya adalah kesalahan pihak manajemen dalam pengambilan keputusan. Keputusan manajemen merupakan tolok ukur keberhasilan perusahaan dimasa akan datang, oleh sebab itu diperlukan informasi biaya yang relevan untuk dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan.

Adanya informasi-informasi mengenai biaya dan laba dapat dijadikan acuan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan karena didalam informasi tersebut dapat diketahui penggunaan sumberdaya yang ada, beban yang mempengaruhi, bagian yang menguntungkan, sampai besarnya laba yang didapat perusahaan. Supaya perusahaan tidak salah langkah dalam pengambilan keputusan, perusahaan dapat mengambil informasi dari

perhitungan biaya relevan. Keputusan yang baik tergantung dari informasi yang didapat dan dimiliki oleh perusahaan. Semakin banyak informasi yang didapat perusahaan maka akan semakin mempermudah perusahaan untuk menentukan keputusan berdasarkan alternatif. Informasi tersebut juga tidak boleh sembarangan, melainkan harus akurat, berkualitas, dan dapat dipertanggungjawabkan atas kebenarannya.

Metode biaya relevan merupakan salah satu metode yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Hasil perhitungan metode biaya relevan dapat dijadikan oleh perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Perusahaan memiliki dasar yang dapat dipertanggungjawabkan atas pengambilan keputusan yang diambil oleh pemilik perusahaan, karena didalam perhitungan biaya relevan menunjukkan informasi yang berbeda pada setiap alternatifnya. Biaya relevan yang timbul nantinya akan dianalisis dengan melihat kondisi dimana biaya-biaya yang ditimbulkan oleh segmen tertentu dalam perusahaan cukup besar tetapi tidak menghasilkan hasil yang optimal sehingga harus ditutup. Tetapi sebaliknya, jika segmen lain memerlukan biaya yang kecil dan dapat memenuhi target perusahaan maka segmen tersebut layak untuk dipertahankan.

Tujuan utama pengambilan keputusan oleh perusahaan adalah meningkatkan laba dari tahun ke tahun. Jika perusahaan menghasilkan laba yang terus meningkat dari tahun ketahun, menandakan perusahaan tersebut dalam kondisi baik. Pengambilan keputusan terdiri dari keputusan untuk jangka pendek dan keputusan untuk jangka panjang. Hal ini diperlukan agar

perusahaan tidak melakukan kesalahan fatal saat menentukan keputusan berdasarkan kepentingannya.

UD Sumber Agung Blitar merupakan perusahaan yang memproduksi tahu dimana proses pembuatan tahu mulai dari penyediaan bahan baku sampai menjadi tahu dilakukan oleh UD Sumber Agung Blitar. UD Sumber Agung Blitar juga melayani jasa pembuatan tahu dengan pelanggan membawa sendiri bahan bakunya. Sehingga dapat dikatakan bahwa UD Sumber Agung Blitar memiliki 2 segmen kegiatan operasional perusahaan, segmen yang pertama adalah produksi tahu dan yang kedua jasa pembuatan tahu.

UD Sumber Agung Blitar mengalami penurunan produksi tahu, dari yang biasanya dapat menghasilkan rata-rata 40.000 tong tahu/tahun, menurun menjadi rata-rata 30.000 tong tahu/tahun. Faktor penyebab penurunan produksi tahu diantaranya seperti naiknya harga bahan baku yang signifikan, keterbatasan bahan baku, dan banyaknya pelanggan yang beralih dari membeli tahu menjadi hanya membuat tahu dengan membawa sendiri bahan bakunya. Penurunan tersebut otomatis mempengaruhi laba UD Sumber Agung Blitar. Menurunnya produksi tahu yang berpengaruh pada laba membuat UD Sumber Agung Blitar perlu mencari alternatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan laba dengan meneruskan atau menghentikan produksi tahu. Hal ini membuat perusahaan perlu menerapkan perhitungan biaya relevan dimana nantinya digunakan sebagai pengambilan keputusan meneruskan ataukah menghentikan produksi tahu

Dari uraian diatas maka penulis membuat judul **Pengambilan Keputusan Meneruskan atau Menghentikan Produksi Menggunakan Biaya Relevan Guna Meningkatkan Laba (Studi Kasus UD Sumber Agung Blitar).**

B. Permasalahan

UD Sumber Agung Blitar memiliki 2 segmen kegiatan operasional perusahaannya, segmen yang pertama adalah produksi tahu dan yang kedua jasa pembuatan tahu. Permasalahan muncul pada segmen produksi tahu. Segmen tersebut mengalami penurunan produksi tahu sejak tahun 2011. Pada awalnya, UD Sumber Agung Blitar dapat memproduksi dan menjual tahu pertahunnya sekitar kurang lebih 40.000 tong tahu/tahun, tetapi pada perkembangannya mengalami penurunan menjadi rata-rata kurang lebih 30.000 tong tahu/tahun. Penurunan ini disertai dengan laba yang juga menurun. Penurunan ini terus terjadi hingga tahun 2016.

Hal ini berdampak pada perubahan segmen bisnis atau usaha dari yang dulunya 70% produksi tahu dan 30% jasa pembuatan tahu, menjadi 35% produksi tahu dan 65% jasa pembuatan tahu. Kondisi ini menjadikan perusahaan dominan mengerjakan jasa pembuatan tahu, sehingga lini produksi tahu menjadi hal atau pesanan yang khusus. Adanya permasalahan tersebut membuat UD Sumber Agung Blitar ingin memutuskan menghentikan atautkah meneruskan segmen produksi tahu mereka.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah yang penulis buat ialah “Bagaimana penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan meneruskan atau menghentikan produksi tahu untuk meningkatkan laba UD Sumber Agung Blitar ?”

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis ialah untuk menerapkan metode biaya relevan dalam pengambilan keputusan meneruskan atau menghentikan produksi tahu untuk meningkatkan laba pada UD Sumber Agung Blitar.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi penulis

Penelitian ini berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pengaplikasian teori yang sudah dipelajari di bangku kuliah, sehingga penulis mampu menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan kondisi nyata di perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Sebagai pertimbangan dan informasi bagi perusahaan mengenai biaya relevan yang dapat dijadikan sebagai alat dalam pengambilan keputusan untuk meneruskan atau menghentikan produksi serta meningkatkan laba perusahaan.

3. Bagi peneliti lain

Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi terutama mengenai biaya relevan, serta dapat digunakan untuk referensi penelitian terdahulu bagi peneliti yang melakukan penelitian pada masalah yang sama.