

**PENGARUH PERSAINGAN HARGA JUAL BIBIT
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
DI CV. LANG BUANA BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)**



Disusun Oleh:

Nama : Efa Margareta
NIM : 14211014
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Efa Margareta

Nim : 14211014

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

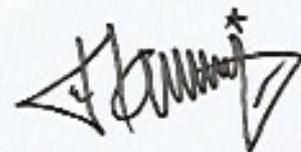
PENGARUH PERSAINGAN HARGA JUAL BIBIT TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI CV. LANG BUANA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa proposal skripsi ini telah melalui proses seminar pada tanggal 23 Agustus 2017 dan memberikan persetujuan atas proposal skripsi ini untuk dilanjutkan dalam proses bimbingan lebih lanjut.

Demikian, persetujuan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 18 Juli 2018

Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Efa Margareta
Nim : 14211014
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Persaingan Harga Jual Bibit Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di CV. Lang Buana Blitar.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juli 2018



Efa Margareta

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Efa Margareta
Nim : 14211014
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Persaingan Harga Jual Bibit Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di CV. Lang Buana Blitar.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juli 2018



Efa Margareta

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Irvan Al Hakimi

Jabatan : Sekertaris

Dengan ini menyatakan:

Nama : Efa Margareta

NIM : 14211014

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Jurusan : Manajemen

Judul : Analisis Persaingan Harga Jual Bibit Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus di CV. Lang Buana Blitar).

Telah melakukan penelitian pada CV. Lang Buana Blitar pada tanggal 10 Juni 2017 sampai 10 November 2017 guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya

Blitar, 18 April 2017

Sekretaris

A purple rectangular stamp is partially visible, with a handwritten signature in black ink written over it. The signature is cursive and appears to be 'M. Irvan Al Hakimi'. The stamp contains some illegible text and a logo.

M. Irvan Al Hakimi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PERSAINGAN HARGA JUAL BIBIT TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI CV. LANG BUANA BLITAR

Yang disusun oleh:

Nama : Efa Margareta

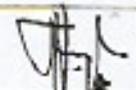
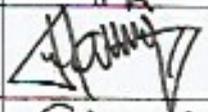
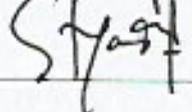
NIM : 14211014

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

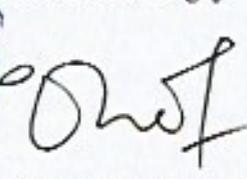
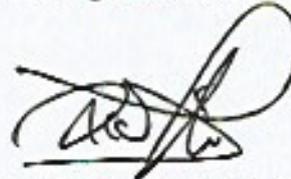
Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1	Siti Sunrowiyati, SE., MM	Penguji I	
2	Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji II	
3	Sulistya Dewi Wahyuningsih, SE., MSA	Penguji III	

Blitar, 30 Agustus 2018

Margareta
Ketua Program Studi Manajemen Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriandoko Putro, SE., MSc) (Ewan Setya Putra, SE., Ak., MM., CA.)

ABSTRAKSI

Pengaruh Persaingan Harga Jual Bibit Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.

(studi kasus pada CV. Lang Buana Blitar)

Efa Margareta - 14211014

Kata Kunci: Persaingan Harga Jual dan Volume Penjualan

CV. Lang Buana Blitar merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan bibit tanaman yang bertempat di Jl. Raya Gaprang II Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. Seiring meningkatnya kegiatan manusia dalam sektor perkebunan hal ini berdampak pada persaingan yang semakin ketat di bidang penjualan bibit. Dengan persaingan harga jual yang semakin ketat ini, mendorong perusahaan untuk terus mempertahankan keunggulan kualitas dari bibit yang di jual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis persaingan harga jual terhadap peningkatan volume penjualan bibit.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Penulis menentukan populasi dari 3 tahun data penjualan yaitu pada tahun 2014, 2015, dan 2016, sampel dalam penelitian ini menggunakan seluruh data penjualan selama setahun terakhir yaitu data penjualan pada tahun 2017, sebanyak 20 transaksi penjualan sebagai objek penelitian. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif, data yang dihasilkan berupa ringkasan tulisan dari hasil penelitian.

Hasil analisa yang diperoleh adalah persaingan harga jual bibit berpengaruh terhadap volume penjualan perusahaan, jadi pengaruh kestabilan harga dalam suatu perusahaan sangat penting, terutama bagi CV. Lang Buana Blitar, bahwa persaingan harga (X) sangat mempengaruhi volume penjualan perusahaan sebagai variable terikat (Y).

KATA PENGANTAR

Segala puji hormat serta syukur Penulis panjatkan atas hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena telah melimpahkan berkat, kasih dan anugerahNya dan yang sudah memberikan hikmat juga pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Persaingan Harga Jual Bibit Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di CV. Lang Buana Blitar”**. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi S1 Pada Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar. Penelitian ini dapat selesai bukan semata karena hasil kerja penulis sendiri, melainkan dengan dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, terimakasih kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra. SE., Ak., MM., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
2. Bapak Tanto Askriandoko Putro, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Bapak Sandi Eka Suprajang SE., MM Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses menyusun skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya sewaktu kuliah maupun diluar jam kuliah sehingga wawasan yang didapatkan penulis menjadi bertambah.
5. Manajemen dan pihak-pihak yang ada pada CV. Lang Buana Blitar yang telah memberikan ijin kepada penulis serta banyak sekali bantuan dalam proses penelitian sampai dengan selesainya.

6. Kedua orang tua penulis yang terkasih yaitu Bapak Stevanus Jumangin dan Ibu Yokin Sulastri yang selalu mendukung, memberikan doa, kasih sayang dan dukungan moril juga materil. Memotivasi dan memberi semangat saat kuliah dan juga saat dalam penyusunan skripsi sampai selesainya.
7. Kakak terkasih Ester Yuliana. S.Pd yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi sampai selesainya
8. Kakak – kakak rohani, Paulus Lature dan Fikrin Rina Harefa, yang membantu dan memberikan *support* serta doanya dalam sepanjang proses penyelesaian skripsi ini.
9. Para Sahabat, Yohana Paulina, Susi Zul Refasha, Yunita Habsari dan Amelia Yuliani, dan semua teman – teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu serta memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini, maupun dalam proses perkuliahan.

Semoga skripsi sederhana ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun orang yang membacanya. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat, setidaknya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau pembandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Sebelumnya kami mohon maaf apabila terjadi kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan kami mohon kritik saran yang membangun demi perbaikan masa depan.

Blitar, 18 Juli 2018

Efa Margareta

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Persaingan Harga	17
D. Volume Penjualan Bibit	20
E. Hubungan Antara Persaingan Harga Jual Bibit, Dengan Peningkatan Volume Penjualan	23
F. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel	25
D. Populasi Dan Sampel	27
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Teknik Analisa Data	28
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Analisis Data	44
C. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Harga Bibit Perusahaan Dan Juga Pesaing	5
Tabel 4.1	Peralatan Yang Dipakai Dalam Proses Pembibitan ...	38-39
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.3	Usia Responden	45
Tabel 4.4	Penghasilan Responden	46
Tabel 4.5 – 4.7	Laporan Penjualan Bibit Tahun 2015, 2016, 2017 ...	47-53
Tabel 4.8	Kuesioner Harga Jual Bibit	55
Tabel 4.9	Kuesioner Volume Penjualan	56
Tabel 4.10 - 4.12	Uji Validitas Harga Jual, Uji Validitas Volume Penjualan, Dan Hasil Uji Validitas Secara Keseluruhan.....	58-59
Tabel 4.13 – 4.15	Uji Reliabilitas Harga Jual, Uji Reliabilitas Volume Penjualan Dan Hasil Uji Reliabilitas Secara Keseluruhan	60-61
Tabel 4.16 – 4.17	Uji Normalitas Harga Jual, Dan Uji Normalitas Volume Penjualan	61-62
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Sederhana	63
Tabel 4.19	Hasil Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Antar Variabel	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Lang Buana Blitar	34
Gambar 4.2	Grafik Line Penjualan Bibit Tahun 2014, 2015, 2016	53