

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Dengan melakukan penghitungan biaya relevansi akan dapat membantu perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan (menolak atau menerima) pesanan khusus dari para pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

Sebelumnya, CV. Zamif Putra Media Karya Production belum pernah melakukan penghitungan dan mengambil keputusan dalam pesanan khusus. CV. Zamif Putra Media Karya Production masih menggunakan penghitungan manual. Cara yang digunakan adalah memasukkan semua biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi ke dalam perhitungannya.

Dengan melakukan penerapan analisis biaya relevan dengan regresi kuadrat paling kecil akan memudahkan perusahaan dalam memisahkan biaya – biaya yang terkait dengan produk yang akan dihasilkan, karena di dalamnya hanya terdapat biaya yang bersifat variabel saja yang nantinya akan berubah seiring dengan pertambahan jumlah produksi yang dihasilkan.

Setelah menerapkan penghitungan analisa biaya relevan dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 - 2018 keseluruhan pesanan khusus memberikan laba bagi CV. Zamif Putra Media Karya Production.

## **B. SARAN**

Adapun saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi CV. Zamif Putra Media Karya Production adalah sebagai berikut :

CV. Zamif Putra Media Karya Production sebaiknya melakukan pertimbangan terkait dengan pesanan khusus, karena masih terdapat banyak kapasitas yang menganggur. Karena selama ini, perusahaan belum menggunakan metode apapun dalam melakukan pencatatan biaya yang dikeluarkan. Dengan menggunakan metode biaya relevan akan lebih tepat dalam menentukan harga pokok pesanan yang lebih rendah, karena dalam menghitungnya, biaya yang dihitung hanya biaya yang berubah sesuai dengan jumlah produksi. Selain itu penggunaan biaya relevan juga dapat di gunakan untuk menghitung biaya yang di keluarkan ketika tidak dengan menggunakan pesanan khusus. Sehingga laba dapat di ketahui berapa besar jumlahnya.

Berdasarkan analisis biaya relevan yang telah dilakukan sebaiknya pesanan khusus dari pelanggan diterima perusahaan, karena pesanan khusus tersebut ternyata mendatangkan tambahan laba bagi perusahaan