

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada saat ini perkembangan dunia di sektor perekonomian sangat berkembang dengan pesat. Hal ini ditandai oleh banyaknya usaha perekonomian yang muncul, terutama dalam sektor industri manufaktur. Majunya usaha di sektor ekonomi ini dianggap penting oleh pemerintah, karena dapat mempengaruhi perkembangan di sektor lainnya.

Perusahaan merupakan suatu badan usaha yang mana dalam menjalankannya biasa dilakukan oleh organisasi maupun perseorangan dengan tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Kegiatan tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia yang setiap harinya akan semakin bertambah, dengan melihat peluang tersebut manusia dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar lagi untuk mencukupi kebutuhannya. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut setiap individu perlu melakukan perencanaan agar perusahaan yang dibangun tidak mendapatkan laba minimum, tidak merugi atau impas. Impas merupakan posisi perusahaan yang memperoleh pendapatan dari penjualan sama dengan jumlah total biayanya, atau besarnya dari laba kontribusi sama dengan jumlah biaya tetap. Dengan kata lain perusahaan tidak mendapatkan laba tetapi juga tidak menderita kerugian atau dengan kata lain rugi dari lebannya sebesar nol.

Setiap badan usaha pada prinsipnya pasti selalu berusaha untuk mendapatkan laba yang besar, tetapi pada kenyataannya banyak badan usaha yang sejenis yang bergerak pada bidang usaha yang sama, sehingga setiap badan usaha dituntut untuk selalu meningkatkan strategi yang lebih baik lagi untuk mendapatkan laba. Untuk mencapai strategi yang diinginkan, yang harus dilakukan oleh perusahaan yaitu membuat perencanaan pada setiap proyek yang didapat, Selanjutnya perencanaan tersebut akan digunakan sebagai tahap awal untuk menghitung anggaran yang dikeluarkan pada setiap proyeknya. Adanya penulisan laporan anggaran digunakan untuk merinci berapa besar biaya yang dikeluarkan setiap proyeknya, dengan mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan pengusaha dapat mengetahui apakah hasilnya akan menguntungkan atau justru merugikan, Sehingga dengan mengetahui hasilnya sejak awal perusahaan dapat memperkecil adanya kerugian yang akan terjadi.

Dalam hal ini pihak manajemen dituntut untuk dapat melakukan perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seluruh sumber daya yang dimiliki agar bisa mencapai tujuan perusahaan. Pihak manajemen dituntut untuk dapat mengambil keputusan-keputusan yang tepat, sehingga dapat menunjang keberhasilan perusahaan dan membuat perusahaan tetap bertahan dalam persaingan pasar yang selalu meningkat.

Dalam mengambil keputusan pihak manajemen harus memperhatikan berbagai aspek agar dapat memberikan dampak yang maksimal bagi perkembangan perusahaan. Manajer memerlukan perencanaan yang berisikan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam pencapaian tujuan perusahaan. Perencanaan ini dapat dibedakan menjadi tiga kategori, yaitu perencanaan

strategis, perencanaan jangka panjang dan perencanaan jangka pendek. Tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal. Perencanaan yang baik dapat membantu dalam penaksiran tingkat laba yang diinginkan perusahaan. Laba sendiri dalam arti sederhana adalah selisih antara penjualandengan biaya yang dikeluarkan.

Baik atau tidaknya suatu keputusan yang diambil sangat bergantung pada informasi yang digunakan. Informasi tersebut haruslah relevan, akurat, memadai, dan tepat waktu. Oleh sebab itu, manajemen membutuhkan informasi yang tepat mengenai biaya. Setelah mendapatkan informasi tersebut maka dapat dilakukan beberapa proses yaitu, proses identifikasi, klasifikasi, dan analisis terhadap permasalahan dan kesempatan yang ada, sehingga dapat di peroleh keputusan yang baik bagi perusahaan. Salah satu masalah yang dihadapi manajemen dalam mengambil keputusan yang tidak rutin terjadi adalah mengenai pesanan khusus pruduk. Yang mana suatu perusahaan menerima pesanan tertentu dari pelanggan diluar kegiatan produksi normal perusahaan untuk membuat produk yang di miliki, terkadang pelanggan meminta perlakuan khusus pada produk yang di pesannya atau bisa juga meminta harga khusus yaitu lebih rendah daripada penjualan normalnya, dengan demikian dapan disebut dengan pesanan khusus.

Dalam pengambilan keputusan mengenai pesanan khusus ini, harus menganalisis berapa besar biaya-biaya yang terkait dengan pesanan khusus produk tersebut. Analisis yang digunakan dalam hal ini adalah mengenai apakah pesanan khusus tersebut memberikan tambahan laba bagi perusahaan, meskipun harga jual dari pesanan khusus tersebut lebih rendah dari harga jual

produk normalnya. Demikian pula dengan analisis mengenai biaya relevan yang dapat digunakan untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan mengenai pesanan khusus produk. Semua keputusan yang diambil memiliki keterkaitan dengan masa yang akan datang, dengan demikian hanya biaya di masa mendatang yang memiliki kecocokan untuk membuat keputusan. Biaya di masa mendatang sering pula disebut sebagai biaya relevan.

CV. Zamif Putra Media Karya Production merupakan perusahaan jasa yang bergerak pada jasa *Event Organizer*. Yang mana dalam aktivitas usahanya sering memperoleh pesanan tertentu dari pelanggan dan di sesuaikan dengan berbagai *event* yang akan di buat oleh orang yang memesan, serta kebanyakan dari mereka meminta harga jual yang lebih rendah dari harga jual normalnya. Dengan adanya pesanan tersebut, manajemen akan menghadapi masalah untuk memastikan keputusan apa yang akan diambil, apakah pesanan khusus tersebut akan di terima atau di tolak. Oleh sebab itu, manajemen perlu menerapkan analisis biaya relevan untuk menentukan keputusan dalam pesanan khusus tersebut. Untuk saat ini CV. Zamif Putra Media Karya Production, belum dapat melakukan pengambilan keputusan dengan baik. Sehingga diperlukan sebuah penelitian yang berisikan perhitungan biaya dalam pengambilan keputusan. Peneliti tertarik untuk melakukan pembahasan mengenai biaya relevan dengan judul “Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan ( Studi Kasus pada CV. Zamif Putra Media Karya Production)”.

## B. Permasalahan

Peneliti akan melakukan penelitian pada CV. Zamif Putra Media Karya Production. Perusahaan ini bergerak pada bidang jasa *Event Organizer*. Yang mana dalam aktivitas usahanya sering memperoleh pesanan tertentu dari pelanggan sesuai dengan *event* apa yang akan di buat oleh orang yang memesan dan meminta harga jual yang lebih rendah dari harga jual normalnya. Dengan demikian perusahaan mengalami kendala dalam pengambilan keputusan saat memperoleh pesanan khusus. Agar dalam pengambilan keputusan dengan tepat, maka manajemen dalam melakukan analisis keputusan yang tersedia. Salah satu cara yang dapat di lakukan oleh perusahaan adalah dengan cara menggunakan analisis terhadap biaya relevan. Analisis tersebut berguna untuk memilah biaya-biaya relevan dalam menentukan harga jual untuk pesanan khusus tersebut.

Perusahaan perlu menganalisis dengan baik apakah menerima pesanan khusus dari konsumen atau tidak, karena apabila tidak menganalisis terlebih dahulu perusahaan bisa saja merugi. Analisis yang dapat dilakukan manajemen perusahaan untuk mengambil suatu keputusan menerima atau menolak pesanan khusus yaitu perusahaan dapat menerima pesanan khusus tersebut apabila harga dari penjualannya lebih besar dari pada biaya yang di keluarkan. Hal ini memiliki arti bahwa perusahaan harus benar-benar menghitung biaya yang dikaitkan dengan pesanan khusus tersebut, dan juga biaya tersebut haruslah relevan dengan masa yang akan datang. Agar perusahaan dapat menghasilkan peningkatan laba yang di inginkan sejak awal. Dan juga dapat mendapatkan

alternatif keputusan yang terbaik yang terkait dengan pesanan khusus di masa mendatang.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan permasalahan diatas maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu “Bagaimana Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan ( Studi Kasus pada CV. Zamif Putra Media Karya Production )”?

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan permasalahan diatas maka tujuan penelitiannya yaitu “Untuk Mengetahui Bagaimana Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan ( Studi Kasus pada CV. Zamif Putra Media Karya Production.)”.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Diharapkan dalam pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada:

#### 1. Penulis

Dengan menerapkan ilmu yang telah di dapat pada saat perkuliahan, penelitian ini dapat berguna untuk mengetahui bagaimana biaya relevan digunakan secara efektif untuk menghasilkan laba yang maksimal.

## 2. Bagi CV. Zamif Putra Media Karya Production

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada bagian manajemen di CV. Zamif Putra Media Karya Production berupa saran-saran. Terutama sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus Produk.

## 3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan untuk hasil dari penelitian ini dapat digunakan lagi sebagai referensi dan mendorong timbulnya penelitian selanjutnya.