

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU
MENOLAK PESANAN KHUSUS GUNA MENINGKATKAN
LABA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada CV. Zamif Putra Media Karya Production)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)



Disusun Oleh :

Nama : Fitria Kiki Fatmala
NIM : 15111015
Pembimbing : Siti Sunrowiyati., SE., MM

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA BLITAR**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari,

Nama : **Fitria Kiki Fatmala**

NIM : 15111015

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi :


**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS
GUNA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Cv. Zamif Putra Media Karya Produksi)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 9 januari 2019 sampai dengan tanggal 22 November 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagai syarat untuk mengikuto Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 22 November 2019

Pembimbing,



Siti Sunrowiyati, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Kiki Fatmala

NIM : 15111015

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi

ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS GUNA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada CV. Zamif Putra Media Karya Production):

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 22 November 2019

Penulis,


Fitria Kiki Fatmala

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Imam Fauzi, S.E

Jabatan : Direktur CV. Zamif Putra Media Karya Production

Dengan ini menyatakan :

Nama : Fitria Kiki Fatmala

NIM : 15211015

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusuma Negara Blitar

Jurusan : Akuntansi

Judul : **ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK
PESANAN KHUSUS GUNA MENINGKATKAN LABA
PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada CV. Zamif Putra Media Karya Production)

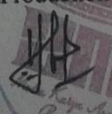
Telah melakukan penelitian pada CV. Zamif Putra Media Karya Production pada tanggal 22 November 2019 guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 22 November 2019

Direktur

CV. Zamif Putra Media Karya

Production

Muhamad Imam Fauzi, S.E



SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

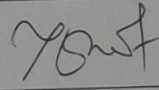
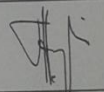
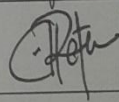
**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS GUNA
MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada CV. Zamif Putra Media Karya Production)**

Yang disusun oleh:

Nama : Fitria Kiki Fatmala
NIM : 15111015
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal **6 Desember 2019**

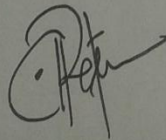
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji II	
3.	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji III	

Blitar, 10 Desember 2019

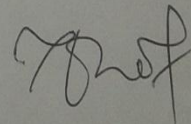
Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



(Retno Murni Sari.,SE.,MM)

Ketua Dewan Penguji



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS GUNA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Cv. Zamif Putra Media Karya Production)

FITRIA KIKI FATMALA – 15111015

Kata kunci : Biaya Relevan, Menerima atau Menolak Pesanan Khusus, Laba

Dalam aktivitas usaha CV. Zamif Entertainment sering memperoleh pesanan tertentu dari pelanggan sesuai dengan *event* apa yang akan di buat oleh orang yang memesan dan meminta harga jual yang lebih rendah dari harga jual normalnya. Dengan demikian perusahaan mengalami kendala dalam pengambilan keputusan saat memperoleh pesanan khusus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelumnya, CV. Zamif Putra Media Karya Production belum pernah melakukan penghitungan dan mengambil keputusan dalam pesanan khusus. CV. Zamif Putra Media Karya Production masih menggunakan penghitungan manual. Cara yang digunakan adalah memasukkan semua biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi ke dalam perhitungannya. Dengan melakukan penerapan analisis biaya relevan dengan regresi kuadrat paling kecil akan memudahkan perusahaan dalam memisahkan biaya – biaya yang terkait dengan produk yang akan dihasilkan, karena di dalamnya hanya terdapat biaya yang bersifat variabel saja yang nantinya akan berubah seiring dengan penambahan jumlah produksi yang dihasilkan. Setelah menerapkan penghitungan analisa biaya relevan dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 - 2018 keseluruhan pesanan khusus memberikan laba bagi CV. Zamif Putra Media Karya Production

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirabbil alamin.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS GUNA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada CV. Zamif Putra Media Karya Production)”**. Dan tak lupa sholawat serta salam penulis tujukan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju ke zaman terang benderang yakni agama islam. Adapun maksud dan tujuan dari penulis menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.

Adapun terselesaikannya skripsi ini adalah tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, dengan ini maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM., selaku Ketua STIEKEN Blitar
2. Ibu Retno Murni Sari., SE., MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi STIEKEN Blitar.
3. Ibu Siti Sunrowiyati, SE., MM selaku dosen pembimbing saya.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membantu dalam proses pemberian serta pembelajaran selama di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Bapak Muhammad Imam Fauzi selaku direktur perusahaan CV. Zamif Putra Media Karya Production.

6. Kedua Orangtua saya Bapak imam, ibu suharti, mbak nina, mas arip dan keponakan saya zahra dan saudara-saudara semuanya atas doa, semangat serta dukungan penuh kepada penulis.
7. Teman-teman mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar jurusan Akuntansi Khususnya serta seluruh mahasiswa tahun angkatan 2015 yang membuat penulis semakin merasa termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Demi kesempurnaan dan perbaikan skripsi ini, penulis meminta kerja sama kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun. Dengan harapan skripsi ini, dapat memberikan manfaat bagi masyarakat terlebih kepada aparat/perangkat desa dan juga para pembaca dalam memberikan informasi dan pengembangan wawasan ilmu pengetahuan serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Blitar, 22 NOVEMBER 2019

Penulis,

Fitria Kiki Fatmala

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Surat Keterangan Penelitian.....	iv
Halaman pengesahan sekripsi.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Pengertian Akuntansi Biaya	12
C. Biaya.....	16
a. Pengertian biaya.....	16
b. Klasifikasi biaya	17
c. Konsep biaya	20
d. Tingkah laku biaya	22
D. Biaya Relevan.....	25
a. Pengertian biaya relevan.....	25
b. Manfaat analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan	27
E. Keputusan Pesanan Khusus.....	29
F. Laba	29
G. Hubungan biaya relevan untuk pesanan khusus dengan meningkatkan laba.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Devinisi Operasional Variabel	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Jenis Penelitian.....	36
F. Tehnik Analisa Data.....	37

BAB IV. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Data perusahaan	39
1. Sejarah Singkat Berdirinya CV. Zamif Putra Media Karya Production.....	39
2. Struktur Organisasi	40
3. Tugas dan Tanggung Jawab	40
4. Sumber Daya Manusia	41
a. Tenaga kerja.....	41
b. Hari dan jam kerja	41
5. Produksi.....	41
a. Hasil produksi.....	41
b. Bahan baku	42
c. Bahan tambahan.....	42
d. Peralatan	42
6. Proses produksi.....	42
B. Analisa Data	43
1. Analisis Biaya Relevan.....	43
2. Analisis Biaya Produksi	52
3. Analisis Regresi Kuadrat Terkecil.....	58
4. Analisis Pesanan Khusus	89
C. Pembahasan	94
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
 DAFTAR PUTAKA	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan10
Tabel 4.1	Kapasitas Produksi CV. Zamif Putra Media Karya Production 2016 45
Tabel 4.2	Kapasitas Produksi CV. Zamif Putra Media Karya Production 2017 45
Tabel 4.3	Kapasitas Produksi CV. Zamif Putra Media Karya Production 2018 46
Tabel 4.4	Data Pesanan Khusus CV. Zamif Putra Media Karya Production Tahun 2016-2018 48
Tabel 4.5	Biaya Produksi Dan Non Produksi Sebelum Pemisahan Biaya Semi Variabel Tahun 2016 53
Tabel 4.6	Biaya Produksi Dan Non Produksi Sebelum Pemisahan Biaya Semi Variabel Tahun 2017 54
Tabel 4.7	Biaya Produksi Dan Non Produksi Sebelum Pemisahan Biaya Semi Variabel Tahun 2018 55
Tabel 4.8	Rincian Biaya Semi Variabel Tahun 2016 56
Tabel 4.9	Rincian Biaya Semi Variabel Tahun 2017 57
Tabel 4.10	Rincian Biaya Semi Variabel Tahun 2018 57
Tabel 4.11	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pemeliharaan Bangunan Tahun 2016 58
Tabel 4.12	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparasi Alat Produksi Tahun 2016 59
Tabel 4.13	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparasi Kendaraan Tahun 2016 61
Tabel 4.14	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Insentif Karyawan Tahun 2016 62
Tabel 4.15	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Listrik Tahun 2016 64
Tabel 4.16	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pengembangan Produk Tahun 2016 65
Tabel 4.17	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pemeliharaan Bangunantahun 2017 67
Tabel 4.18	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparsi Alat Produksi Tahun 2017 68
Tabel 4.19	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparasi Kendaraan Tahun 2017 70
Tabel 4.20	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Insentif Karyawan Tahun 2017 71
Tabel 4.21	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Listrik Tahun 2017 73
Tabel 4.22	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pengembangan Produk

	Tahun 2018	74
Tabel 4.23	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pemeliharaan Bangunan Tahun 2018	76
Tabel 4.24	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparasi Alat Produksi Tahun 2018	77
Tabel 4.25	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Reparasi Kendaraan Tahun 2018	79
Tabel 4.26	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Insentif Karyawan Tahun 2018	80
Tabel 4.27	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Listrik Tahun 2018	82
Tabel 4.28	Regresi Kuadrat Terkecil Biaya Pengembangan Produk Tahun 2018	83
Tabel 4.29	Rincian Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Setelah Analisis Regresi Kuadrat Terkecil Tahun 2016	85
Tabel 4.30	Rincian Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Setelah Analisis Regresi Kuadrat Terkecil Tahun 2017	86
Tabel 4.31	Rincian Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Setelah Analisis Regresi Kuadrat Terkecil Tahun 2018	87
Tabel 4.32	Perbedaan Biaya Masing-Masing Produk Tahun 2016-2018	89
Tabel 4.33	Pesanan Khusus Dari Kota Blitar Tahun 2016	90
Tabel 4.34	Pesanan Khusus Dari Kabupaten Blitar Tahun 2016	90
Tabel 4.35	Pesanan Khusus Dari Kabupaten Blitar Tahun 2017	91
Tabel 4.36	Pesanan Khusus Dari Semen Tahun 2017	91
Tabel 4.37	Pesanan Khusus Dari Wlingi Tahun 2017	92
Tabel 4.38	Pesanan Khusus Dari Kabupaten Blitar Tahun 2018	93
Tabel 4.39	Pesanan Khusus Dari Kota Blitar Tahun 2018	93
Tabel 4.40	Perbandingan Laba Menolak Dan Menerima Pesanan Khusus Tahun 2016 – 2018	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Meningkatkan Laba	32
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Zamif Putra Media Karya Production	40