

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhirson Karaini, Armaini. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, Depok.
- Arifin, Rois, dan Helmi Muhammad. 2015. *Pengantar Manajemen*. Malang: EMPATDUA.
- Armeliyani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandelle Kabupaten Pangkep*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dimiyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ervian dari, Novi Fransiska. 2018. *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mitora Kampus Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- James F. Engel. 2015. *Pengertian Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Bina Aksara.
- Juan, Alcacer. 2008. *Location Choises Across the Value Chain: How Activity and Capability Influence Agglomeration and Competition Effects*. New York: New York University.
- Kinnear, Thomas C dan James R. Taylor. 2012. *Riset Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Nur, Wahyunita. 2016. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Pratiwi, Astika. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pasar Tradisional Argosari Wonosari*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmad, Ilham. 2018. *Pengaruh Harga, Kalitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Fakultas Ekonomin Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yoyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.