

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai analisis lokasi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada UKM Aisa Cookies, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada UKM Aisa Cookies. Dengan ini adanya lokasi yang mudah dijangkau oleh konsumen dapat meningkatkan minat beli.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada UKM Aisa Cookies. Dengan ini produk yang dijual lebih ditingkatkan lagi kualitas produknya agar menarik minat beli konsumen.
3. Lokasi dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada UKM Aisa Cookies. Dengan ini lokasi yang mudah dijangkau oleh konsumen dan kualitas produk yang baik akan meningkatkan besarnya pengaruh terhadap minat beli konsumen. Faktor yang paling dominan dalam penelitian ini adalah faktor lokasi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan. Peneliti menyarankan UKM Aisa Cookies agar lebih memberikan produk yang

terbaik dan terjangkau agar dapat meningkatkan minat beli konsumen. Dilihat dari hasil penelitian, lokasi lebih dominan terhadap minat beli konsumen dibandingkan dengan kualitas produk. Oleh karena itu faktor kualitas produk lebih ditingkatkan lagi dengan memilih kemasan produk yang kedap udara agar kualitas makanan tetap terjaga, serta menciptakan inovasi produk kue kering dari bentuk maupun rasa untuk menarik minat beli konsumen. Diharapkan perusahaan dapat mempertahankan minat beli konsumen menjadi lebih baik lagi dan ditemukan faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen.