

**ANALISIS LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA UKM AISA COOKIES
BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh :

Nama : Dewi Laila Masrurin

NIM : 15211015

Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM, MOS.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KUSUMA NEGARA
BLITAR
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : Dewi Laila Masrurin

NIM : 15211015

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***ANALISIS LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA UKM AISA COOKIES BLITAR***

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses pembimbing sejak 21 November 2018 sampai 21 Oktober 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian Komprehensif bagi mahasiswa tersebut yang di atas.

Blitar, 21 Oktober 2019

Pembimbing,



Sandi Eka Suprijang, SE., MM., MOS

LEMBAR PERSETUJUAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Laila Masrurin

NIM : 15211015

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***ANALISIS LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA UKM AISA COOKIES BLITAR***

Dengn ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 17 Oktober 2019



Dewi Laila Masrurin

UKM AISA COOKIES

Jl. Arjuna No.52, Kel. Tawangsari Kec. Garum

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andik Eko Arnowo Adi
Jabatan : Pemilik
Alamat : Jl. Arjuna No. 52, Kel. Tawangsari Kec.Garum

Menerangkan bahwa :

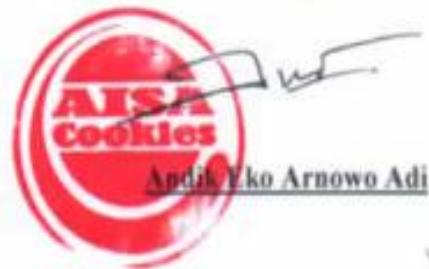
Nama : Dewi Laila Masrurin
Mahasiswa : Sekolah Tinggi Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN)
Program Studi : Manajemen
NIM : 15211015

Telah diijinkan untuk melakukan penelitian di UKM Aisa Cookies dalam rangka menyusun skripsi dengan judul "**Analisis Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen**" mulai dari bulan Mei 2019 sampai Juli 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Blitar, 17 Oktober 2019

Pemilik


Andik Eko Arnowo Adi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

ANALISIS LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA UKM AISA COOKIES BLITAR

Yang disusun oleh :

Nama : Dewi Laila Masrurin

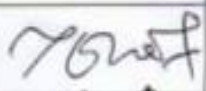
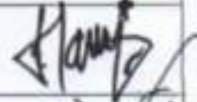

NIM : 15211015

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Yang telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 1 November 2019

Susunan Dewan Penguji

No.	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM	Penguji I	
2.	Sandi Eka Suprajang, SE.,MM	Penguji II	
3.	Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM	Penguji III	


Blitar, 27 November 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM)

Ketua Dewan Penguji


(Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA UKM AISA COOKIES BLITAR

DEWI LAILA MASRURIN – 15211015

Kata kunci : lokasi, kualitas produk, minat beli

Penelitian ini dilakukan di UKM Aisa Cookies Blitar. Penelitian ini terdiri dari variabel lokasi, kualitas produk, dan minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh lokasi dan kualitas produk secara simultan terhadap minat beli konsumen pada UKM Aisa Cookies Blitar. Latar belakang penelitian ini, peneliti menemukan masalah lokasi usaha yang sulit dijangkau serta tidak setabilnya harga bahan baku kue kering yang berdampak pada produksi kue kering. Pengambilan data menggunakan rumus slovin dengan jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linier berganda dengan pendekatan statistik yang dilakukan melalui program SPSS.16. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 4,201 dari nilai t table 1,660, artinya ada pengaruh lokasi terhadap minat beli. Lokasi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli secara simultan dengan nilai f hitung sebesar 138,407 lebih besar dari f tabel 3,10 dengan nilai probabilitas 0. R *Square* pada analisis regresi sebesar 74,1% dan sisanya 23,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UKM Aisa Cookies Blitar** telah terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada STIE Kusuma Negara Blitar.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, penguraian ataupun pada pembahasan secara ilmiah. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan permasalahan yang timbul dalam proses penulisan skripsi. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE.,Ak.,MM.,CA yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh pendidikan selama kuliah di STIE Kusuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto A. Putro, SE.,MM selaku Ketua Jurusan manajemen yang telah membantu selama kuliah di STIE Kusuma Negara Blitar.
3. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE.,MM.,MOS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan kepada penulis untuk menyusun Skripsi
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di STIE Kusuma Negara Blitar.
5. Bapak Andik Eko Arnowo Adi kepala UKM Aisa Cookies Blitar yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Kedua Orang tua Ayah dan Ibu tercinta atas segala perhatian, doa dan motivasi untuk segera menyelesaikan Skripsi.
7. Adik-adikku yang kusayangi yang selalu mendukungku dalam menyelesaikan Skripsi ini.

8. Sahabatku Febi, Retna, Dhea, Nofia, Evy, Ayu, dan Yuni yang selalu memberi semangat, motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Semua teman-teman yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak sempurna. Untuk ini penulis mengharapkan kritik dan saran. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Blitar, 18 Oktober 2019

Penulis

Dewi Laila Masrurin

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Keterangan Penelitian	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Lokasi	19
D. Kualitas Produk	22
E. Minat Beli	25
F. Hubungan Antar Variabel	31
G. Hipotesis	32
BAB III METODE PENGUMPULAN DATA	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	33
B. Jenis Penelitian	33
C. Definisi Oprasional Variabel	33
D. Populasi Dan Sampel	37
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisa Data	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	43
B. Analisis Data	48
C. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan	5
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	10
Tabel 2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	12
Tabel 2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	13
Tabel 2.5	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	14
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Deskripsi Usia Responden	49
Tabel 4.3	Deskripsi Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Variabel X1 Lokasi	51
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Variabel X2 Kualitas Produk	53
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Variabel Y Minat Beli	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	62
Tabel 4.10	Hasil Multikolinieritas	64
Tabel 4.11	Hasil Uji T (Pasrial)	65
Tabel 4.12	Hasil Uji F (Simultan)	66
Tabel 4.13	Hasil Analisis Linier Berganda	67
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Aisa Cookies Blitar	45
Gambar 4.2 Hasil Analisis Grafik Normalitas	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedatisitas	63