

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Tujuan utama dari sebuah perusahaan adalah menghasilkan keuntungan atau laba yang optimal agar kelangsungan hidup perusahaan selalu terjaga. Menghasilkan laba atau keuntungan yang optimal sering menjadi tolok ukur sebuah kesuksesan manajemen perusahaan. Hal ini di dukung dari kemampuan suatu manajemen perusahaan dalam melihat peluang kesempatan dan kemungkinan di masa yang akan datang.

Suatu manajemen perusahaan harus mempunyai rencana jangka pendek maupun jangka panjang dalam mengasilkan tujuan perusahaan. Selain itu manajemen harus memiliki keputusan-keputusan yang menunjang agar tercapainya suatu tujuan perusahaan. Laba merupakan suatu tolok ukur suatu manajemen perusahaan dalam menilai kesuksesan kinerjanya. *Manajer* suatu perusahaan di tutut memiliki sebuah perencanaan yang baik atas semua rencana yang mau dilakukan atau yang sudah dilakukan agar tujuan dari menghasilkan laba yang optimal biasa tercapai.

Salah satu perencanaan yang akan dibuat oleh suatu manajemen adalah perencanaan laba. Perencanaan laba adalah suatu hal yang harus di lakukan manajemen perusahaan untuk melakukan koordinasi seluruh kemampuan

perusahaan guna mencapai tujuan yang diharapkan. Suatu laba sangatlah penting dalam perencanaan karena tujuan utama suatu rencana yaitu laba yang optimal. Dalam sebuah perencanaan laba berisi tentang langkah-langkah yang harus dilakukan perusahaan guna mencapai laba yang diharapkan atau ditargetkan. Laba merupakan suatu keadaan kelebihan penghasilan atas biaya dalam satu periode akuntansi.

Dalam sebuah perencanaan laba diperlukan sebuah analisis biaya-volume-laba. Salah satu cara atau teknik yang digunakan adalah dengan menggunakan penerapan analisis *break even point* (titik impas) yaitu keadaan suatu usaha atau perusahaan yang tidak mendapatkan laba atau tidak mengalami kerugian, bisa dikatakan dalam posisi impas atau balik modal. Di dalam analisis *break even point* memiliki beberapa manfaat yang baik salah satunya adalah membantu suatu perusahaan dalam melakukan perencanaan laba. Dengan menggunakan analisis tersebut perusahaan akan mudah dalam mendapatkan informasi mengenai target penjualan yang harus di capai perusahaan agar tidak mengalami kerugian. Dari analisis ini sangat membantu perusahaan untuk menganalisa faktor yang mempengaruhi terhadap perencanaan laba perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu analisis ini juga akan mempermudah perusahaan dalam menghitung target laba yang ingin di capai atau di hasilkan.

PT. Mensana Satwa Timur adalah suatu perusahaan yang bergerak pada bidang distributor vaksin unggas. Banyak kendala dan masalah yang di hadapi dalam perusahaan ini salah satunya belum adanya perhitungan dalam proses perencanaan laba yang baik dan tepat, hal ini akan mempengaruhi

perusahaan dalam mencapai laba optimal. Selain itu PT. Mensana Satwa Timur adalah suatu perusahaan yang melakukan upaya-upaya dalam meningkatkan volume penjualan dengan tujuan agar keuntungan perusahaan meningkat. Maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan mengambil judul: "analisis perencanaan laba dengan menggunakan metode perhitungan *break even point* untuk mendapatkan laba optimal pada PT. Mensana Satwa Timur."

B. PERMASALAHAN

Di PT. MENSANA SATWA TIMUR , pendapatan atau perolehan laba merupakan faktor yang sangat penting, dimana pendapatan atau perolehan laba merupakan faktor penentu dari kelangsungan hidup perusahaan dan tingkat pertumbuhan perusahaan. Pada perusahaan ini dalam perencanaan labanya belum menggunakan metode perhitungan yang terperinci. Hal ini di buktikan dengan masih adanya pencatatan *break down* target yang salah hal ini mengakibatkan volume penjualan salah satu produk sulit di capai dan sangat mempengaruhi proses perencanaan laba perusahaan.

C. RUMUSAN MASALAH

Sebagai upaya menghadapi permasalahan yang telah di uraikan dalam permasalahan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: "Bagaimana analisis perencanaan laba dengan menggunakan metode perhitungan *break even point* untuk mendapatkan laba optimal pada PT. Mensana Satwa Timur?"

D. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis perencanaan laba dengan menggunakan metode perhitungan *break even point* untuk mendapatkan laba optimal pada PT. Mensana Satwa Timur.

E. KEGUNAAN PENELITIAN

1. Bagi penulis, dengan penelitian ini diharap penulis dapat lebih memahami tentang permasalahan yang ada serta aplikasinya dalam perusahaan lainnya.
2. Bagi PT. Mensana Satwa Timur, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam kegiatan bisnisnya.
3. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan informasi serta mendorong timbulnya penelitian selanjutnya.