

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, kepuasan konsumen, dan loyalitas konsumen pada UD. Daehan Baja, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dengan itu kepuasan konsumen harus lebih diperhatikan dan lebih mengutamakan kualitas produk agar tetap terjaga kualitasnya.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Dengan itu UD. Daehan Baja harus mengutamakan kualitas dari produk agar konsumen loyal terhadap perusahaan.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. Hal ini dibuktikan dengan dilakukannya pengujian dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh variabel kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel kualitas produk sehingga dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti. Saran dalam penelitian ini UD. Daehan Baja dapat memberikan produk yang terbaik agar kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen dapat meningkat. Dilihat dari hasil penelitian loyalitas konsumen lebih dominan terhadap kualitas produk dibandingkan kepuasan konsumen. Oleh karena itu kualitas produk lebih dimaksimalkan lagi dengan memberikan sosialisasi pentingnya kepuasan konsumen. Diharapkan perusahaan dapat mempertahankan kualitas produk menjadi lebih baik lagi, supaya konsumen tetap membeli produk di UD. Daehan Baja.