

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit AlfaBeta.
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- Danang. Sunyoto.2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Buku Semeru
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Gendro. Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta :Percetakan STIM YKPM.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grub.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin. 2012. *Marketing Management*.13. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Liana, Ria Efri. 2016. *Analisis Kualitas Produk dan Keberadaan Bahan Baku Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Senapan Angin “SANAJI” Blitar : STIE Kesuma Negara Blitar*
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen Dialih Bahasakan Oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Nurhayati, Eti.2011. *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurafiah. 2016. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Coca-Cola Amatil Kantor Penjualan Kebumen*. Purwokerto. Institut Agama Islam Negeri.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediacom.
- Widodo, Slamet. 2014. *Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan*. Surakarta.
- Wijaya, Tommy. 2015. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap penjualan martabak Atet*. Palembang. Universitas IBA.