

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit : Alfa Beta. Bandung.
- Gito Sudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Cetakan Keempat. Penerbit : Andi Offset. Yogyakarta.
- Ismayanti, Diah. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong Di Desa Bamban Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.
- Karlina, Dewi. 2010. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Pengiriman barang Lancar Abadi Express. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Kotler, P, & Kevin Lane Keller .2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Pristyo, Melvin. 2013. Pengaruh Poduk dan Harga Terhadap Volume Penjualan pada UD. Eka Jaya di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan 1(1)*. Surabaya.
- Rangkuti freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intrgrated Marketing Communication*, Utama : Gramedia Pustaka Jakarta.
- Salindeho, Hanny Aristanto. 2014. Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Fastrata Buana, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 3(9)*. Surabaya.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 11. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Edisi 2. Salemba 4. Jakarta.
- Utami, Maqfira Dwi. 2011. Analisis Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Peningkatan volume Penjualan Tiket pada PT. Maniela Tour & Travel di Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin. Makassar.