

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Fadin Amrullah (2013), penelitian berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Makanan Mie Instan (Studi Kasus Konsumen Indomie Pada Koperasi Handayani Unnes)*”. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kesebelas, edisi revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Daft, Ricahrd L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Selemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hurriyati, ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Perinsip-perinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- M. Arifardiansyah (2018), Penelitian Berjudul “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Binaan Dinas Koperasi Usaha Mikro Dan Tenaga Kerja Kota Kediri*” Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Muhammad Irfan Nasution (2017), penelitian berjudul “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai*” jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Puspitawati, Lilis dan Sri Dewi Anggadini. (2010). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siagian, Sondang. (2011). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Merode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen kualitas jasa*. Jakarta: PT, Indeks.