

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH
BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)**



Disusun oleh:

Nama : Hendion Tri Sugiarto
Nim : 15211049
Pembimbing : Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Hendion Tri Sugiarto

NIM : 15211049

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 12 November 2018 sampai dengan 03 Januari 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang terkait di atas.

Blitar, 21 Januari 2019

Pembimbing,



Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendion Tri Sugiarto

NIM : 15211049

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan ini Skripsi yang telah saya buat in merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil dari kecurangar berupa plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkar sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sckolah Tinggi Ilmu Ekonomi Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dalam paksaan.

Blitar, 06 Januari 2019



Hendion Tri Sugiarto

SURAT KETERANGAN RISET PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Setyono
Jabatan : Pemilik perusahaan UD. Batu Indah

Menerangkan bahwa:

Nama : Hendion Tri Sugiarto
Nim : 15211049

Dari STIEKEN blitar Jurusan Manajemen telah melakukan penelitian tentang ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH BLITAR pada bulan November 2018 hingga bulan Januari 2019.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemilik perusahaan



SETYONO

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:




**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH BLITAR**

Yang disusun oleh:

Nama : Hendion Tri Sugiarto
Nim : 15211049
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 1 Oktober 2019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1	Iwan Setya Putra, SE., AK., MM., CA.	Penguji I	
2	Tanto Askriyandoko Putro SE., MM.	Penguji II	
3	Kristya Damayanti, SE., MM.	Penguji III	

Blitar, 1 Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Tanto Askriyandoko Putro SE., MM.)

Ketua Dewan Penguji



(Iwan Setya Putra, SE, AK, MM, CA.)

ABSTRAKSI

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. BATU INDAH BLITAR

HENDION TRI SUGIARTO - 15211049

Kata kunci: Kualitas Produk, Promosi, penjualan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap penjualan UD. Batu Indah Blitar. Jumlah populasi yaitu 34 orang, semua populasi dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini. Dalam proses penelitian pada penelitian ini menggunakan data yang bersal dari peyebaran kuesioner terhadap seluru konsumen UD. Batu Indah Blitar. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis linier berganda yang diolah menggunakan program aplikasi SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap penjualan, dan promosi berpengaruh terhadap penjualan. Serta secara simultan kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap penjualan.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kualitas Produk dan Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Pada UD. Batu Indah Blitar” ini.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat wajib dalam menyelesaikan pendidikan studi Strata 1 Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik do’a, tenaga, serta motivasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yth. Bapak Iwan Setya Putra, SE., AK., MM., CA selaku ketua STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Yth. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM Selaku ketua jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar serta selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Yth Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM. Selaku ketua jurusan manajemen yang telah menyediakan waktu selama proses pengajuan judul serta menyetujui judul proposal skripsi ini.

4. Yth. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE Kesuma Negara Blitar yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Yth. Bapak Setyono selaku Pemilik UD. Batu Indah dan seluruh Karyawan UD. Batu Indah yang telah memberikan arahan dan persetujuan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teristimewa untuk Ayahanda dan Ibunda serta Keluarga tersayang yang tiada hentinya memberikan dukungan, semangat, motivasi, inspirasi dan suri tauladan yang baik kepada penulis. Dengan do'a restu yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan penulis, kiranya Allah SWT membalas semua kebaikan dengan segala berkah-Nya.
7. Semua teman-teman angkatan 2015 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara, kebersamaan dalam mencari ilmu sebanyak-banyaknya dalam suka maupun duka yang memberikan kesan yang sangat berarti dalam kehidupan penulis.
8. Untuk orang yang paling dekat dan selalu hadir setia disaat penyusunan skripsi Rilyani Irawan tersayang yang setiap saat memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat penulis M. Dimas farid arifin yang selalu menemani pada proses penyusunan skripsi ini kemanapun dimanapun.

Semoga segala bentuk bantuan atas penyusunan skripsi ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Aamiin.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga memohon maaf apabila pada penyusunan skripsi ini terjadi kesalahan dan kekurangan pada penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan semua pihak.

Blitar, 06 Januari 2019

Penulis,

Hendion Tri Sugiarto

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman persetujuan skripsi	ii
Halaman pernyataan keaslian.....	iii
Halaman keterangan riset perusahaan.....	iv
Lembar Pengesahan Skripsi	v
Abstraksi	vi
Kata pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	5
C. Rumusan Maslah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II	LANDASAN TEORI
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Teori Pemasaran.....	14
C. Strategi	15
D. Produk	17
E. Kualitas Produk.....	20
F. Promosi	21
G. Penjualan.....	24
H. Hubungan Antar Variabel	29
I. Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	32
B. Jenis Penelitian.....	32
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
D. Populasi Penelitian dan Sampel	36
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisa Data.....	38

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	44
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	44
2.	Visi Misi Perusahaan	45
3.	Struktur Organisasi	45
4.	Uraian Tugas dan Wewenang	46
5.	Fasilitas dan Jaminan Keja.....	48
6.	Sistem Gaji.....	48
7.	Jam Operasional Perusahaan.....	49
8.	Daerah Pemasaran.....	49
9.	Jenis-Jenis Produk.....	49
10.	Tata Tertib Perusahaan.....	50
B.	Anlisis Data.....	50
1.	Tabulasi Hasil Kuesioner Kualitas Produk	50
2.	Tabulasi Hasil Kuesioner Promosi.....	54
3.	Tabulasi Hasil Kuesioner Penjualan	56
4.	Uji Validitas	58
5.	Uji Reliabilitas	62
6.	Uji Asumsi Klasik.....	63
6.1	Uji Normalitas.....	63
6.2	Uji Heterokedatisitas.....	64
6.3	Uji Autokorelasi	66
6.4	Uji Multikolineritas.....	67
7.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
8.	Uji Hipotesis	70
8.1	Uji Parsial (t).....	70
8.2	Uji Simultan (f).....	71
9.	Uji Determinasi (R^2)	72
C.	Pembahasan.....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	83
B.	Saran.....	84
	Daftar Pustaka.....	86
	Lampiran-lampiran	

Daftar Tabel

Tabel

Tabel 1.1 Tabel 1.1 Data hasil kuesioner permasalahan promosi.....	6
Tabel 4.1 Tabulasi Kuesioner Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.2 Tabulasi Kuesioner Promosi	54
Tabel 4.3 Tabulasi Kuesioner Penjualan.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Vaiditas Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X_1	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas X_2	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Penjualan.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Y.....	61
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Kualitas produk.....	62
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Promosi	62
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Penjualan.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.19 Uji Multikolineritas.....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolineritas	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi linear berganda	69
Tabel 4.22 Hasil Uji parsial (t).....	70
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (f).....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	72

Daftar Gambar

Gambar

Gambar : 2.1 Hubungan Kualitas Produk dan Promosi guna meningkatkan Penjualan.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan UD. Batu Indah.....	43

Daftar lampiran

Lampiran

1. Kuesioner penelitian
2. Kuesioner permasalahan promosi