

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil analisis data dan interpretasi data tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pada UD. Sumber Abadi Kademangan Blitar yang penulis lakukan, maka dapat dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kekuatan (*Strengths*) pada UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar adalah:
  - a. Produk dibuat secara tradisional tanpa pengawet
  - b. Produk tradisional yang dibuat dengan mutu
  - c. Memberikan layanan antar bagi konsumen
  - d. Memberikan kemudahan pembayaran untuk resaler
  - e. Produk dikenal sebagai olahan tradisional yang bermutu
2. Kelemahan (*Weaknesses*) pada UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar adalah:
  - a. Produk gula tidak tahan lama karena tanpa pengawet
  - b. Kemasan sederhana tapi sudah cukup baik
  - c. Produksi gula terbatas pada produk yang sama
  - d. Daerah pemasaran Blitar dan sekitarnya
  - e. Tenaga penjualan direkrut tanpa ada pelatihan
3. Peluang (*Opportunities*) pada UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar adalah:

- a. Produk tradisional mulai digemari oleh masyarakat
  - b. Produk tradisional diterima di gerai eceran atau retail
  - c. Olahan makanan dengan gula merah semakin digemari
  - d. Rasa dan karakter gula merah beda dengan gula putih
  - e. Adanya akses penjualan melalui internet
4. Ancaman (*Threats*) pada UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar adalah:
- a. Pesaing utama adalah gula putih (gula rafinasi)
  - b. Munculnya industri gula sejenis di daerah
  - c. Adanya produk sejenis yang berbahan pengawet yang lebih diminati
  - d. Bahan baku tidak kontinyu membuat harga naik turun
  - e. Kurangnya dukungan pemasaran oleh pemerintah
5. Hasil analisis IFAS diperoleh hasil perhitungan bahwa  $S > W$  menunjukkan bahwa kekuatan perusahaan lebih besar dari pada kelemahan perusahaan. Hasil analisis EFAS diperoleh hasil perhitungan bahwa untuk  $O < T$  menunjukkan bahwa ancaman lebih besar daripada kesempatan.
6. Hasil analisis strategis diperoleh hasil S mempunyai kekuatan dan T ancaman sehingga strategi S dan T terletak pada kuadran II, strategi ini dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk menghadapi ancaman yang ada yaitu dengan menggunakan strategi Diversifikasi Strategi.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah penulis kemukakan tentang strategi dan pendapatan, maka dapatlah disarankan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini, sehingga dapat dijadikan masukan untuk meningkatkan usaha dan organisasinya sehingga lebih maju dan berkembang

1. UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar harus mempertahankan pasar yang sudah ada sehingga mampu bertahan dalam kondisi yang paling buruk yaitu dengan tetap mempertahankan kualitas dan harga karena kedua hal tersebut yang merupakan kekuatan perusahaan yang harus ditumbuhkan lagi.
2. UD. Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar harus sedikit demi sedikit untuk meningkatkan promosi supaya lebih dikenal lagi, dengan tidak lupa tetap berpegang pada hasil yang efektif dan hemat biaya, selain itu perusahaan harus tetap fokus pada perbaikan dari dalam.
3. Bagi peneliti berikutnya yang melakukan penelitian dengan topik sejenis tetapi variabel dan obyek penelitian yang berbeda untuk menambah referensi pada perpustakaan .