

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharmini. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armeliani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Makassar.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Heryubani, Nurul Septian. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah di Kota Yogyakarta. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Kitananda, Andre. 2009. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada Pt. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Riszki, Ainur Rofiq. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI
- Virawan, Wayan Adi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.