

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan uji parsial yang menunjukkan bahwa  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel. Berdasarkan uji regresi berganda menunjukkan bahwa koefisien regresi bernilai positif, sehingga apabila kualitas produk UD. Anugrah semakin baik, akan mengakibatkan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah semakin besar pula..
2. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel. Berdasarkan uji regresi berganda menunjukkan bahwa koefisien regresi bernilai positif, Sehingga pemberian harga kepada konsumen yang semakin baik dan semakin terjangkau akan memberikan pengaruh yang semakin besar terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah.

3. Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan uji simultan yang menunjukkan bahwa nilai  $f$  hitung lebih besar dari  $f$  tabel. Sehingga apabila kualitas produk yang semakin diperbaiki dan pemberian harga kepada konsumen yang semakin terjangkau akan memberikan pengaruh yang semakin besar terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran kepada UD. Anugrah yang berhubungan dengan variabel kualitas produk dan variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. UD. Anugrah dapat meningkatkan kualitas produk terutama yang masih dinilai rendah oleh konsumen dan mempertahankan kualitas produk yang memiliki nilai yang tinggi. Dari aspek kualitas produk yang perlu ditingkatkan lagi adalah pada penyediaan produk dengan berbagai bentuk, ukuran dan struktur sesuai dengan kebutuhan konsumennya, dan UD. Anugrah perlu memberikan produk yang memiliki ciri khas tersendiri. Sedangkan yang perlu dipertahankan oleh UD. Anugrah dari aspek kualitas produk adalah kualitas produk yang dirasa oleh konsumen telah sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen.

2. Harga yang ditetapkan oleh UD. Anugrah harus ditinjau kembali dari aspek yang memiliki nilai rendah dari konsumen, dan mempertahankan nilai tertinggi oleh konsumennya. Dari aspek harga yang perlu ditingkatkan adalah penetapan harga jual produknya karena dirasa oleh konsumen harga tersebut kurang dapat dijangkau oleh konsumen, sedangkan yang dapat dipertahankan oleh UD. Anugrah adalah memberikan harga yang lebih kompetitif dari pesaing.
3. Aspek keputusan pembelian pada UD. Anugrah yang dapat dipertahankan adalah mempertahankan merek produk UD. Anugrah yang telah dinilai yang baik oleh konsumen, sedangkan yang perlu ditingkatkan lagi adalah perlu ditambahkan variasi produk yang disediakan UD. Anugrah, dan juga UD. Anugrah dirasa perlu memberikan berbagai macam hadiah pada saat-saat tertentu, sehingga dapat menarik dan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian.