

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UD. ANUGRAH KABUPATEN BLITAR
SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SM)



Disusun oleh :

Nama : **Aninda Lusiana Dewi**
NIM : 15211006
Pembimbing : Retno Murni Sari, SE., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Aninda Lusiana Dewi
NEM : 15211006
Program Studi : Manajemen

Judul skripsi:

**Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada
UD. Anugrah Kabupaten Blitar.**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 10 Juni sampai 05 September 2019 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komperhensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 05 September 2019

Pembimbing,



(Retno Murni Sari, SE., MM)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Aninda Lusiana Dewi

Nim : 15211006

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANUGRAH KABUPATEN
BLITAR.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata pada kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 05 September 2019

Penulis



Aninda Lusiana Dewi

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurida
Jabatan : Pemilik Usaha

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Aninda Lusiana Dewi
NIM : 15211006
Program Studi : Manajemen

Adalah benar telah melakukan penelitian pada UD. Anugrah dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anugrah Kabupaten Blitar pada bulan Juni hingga bulan September 2019.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemilik UD. Anugrah



(Ibu Nurida)

Skripsi dengan judul

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANUGRAH KABUPATEN BLITAR.

Yang disusun oleh:

Nama : Aminda Lusiana Dewi




NIM : 15211006

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 01 November 2019

SUSUNAN DEWAN PENGUJI:

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Sandi Eka Suprajang SE., MM, MOS	Penguji I	
2.	Retno Murni Sari, SE., MM	Penguji II	
3.	Tanto Askriyandoko Putro SE., MM, MOS	Penguji III	

Blitar, 13 November 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ketua Dewan Penguji



(Tanto Askriyandoko Putro SE., MM, MOS) (Iwan Setya Putra SE., MM., Ak., Ca)

ABSTRAK

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANUGRAH KABUPATEN BLITAR.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Permasalahan pada penelitian ini yaitu UD. Anugrah yang bergerak pada usaha mebel ini selama tiga tahun terakhir mengalami penurunan jumlah penjualan. Penurunan jumlah penjualan ini dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga yang diberikan oleh UD. Anugrah kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarikan kepada konsumen UD. Anugrah. Pada penelitian ini yang dijadikan populasi adalah jumlah konsumen pada tahun 2017 dan 2018 engan jumlah 220 orang. sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 142 orang. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah dan terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Sedangkan berdasarkan uji simultan terdapat pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada UD. Anugrah. Dengan begitu dapat dikatakan bahwa keputusan pembelian konsumen pada UD. Anugrah dapat ditingkatkan dengan cara meningkatkan kualitas produk UD. Anugrah dan memberikan harga yang mampu bersaing dan juga harga yang terjangkau bagi konsumen UD. Anugrah. Dilihat dari hasil analisis koefisien determinasi yang didapat nilai R Square sebesar 0,824 atau 82,4% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya 17,6% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anugrah Kabupaten Blitar”. Peneliti juga mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk papa Tulus Priyono dan mama Umamu, serta yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung dan mencukupi segala kebutuhan materi maupun non-materi dalam proses pembuatan skripsi ini, dan selalu memotivasi peneliti. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, saran, bantuan, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepadayang terhormat:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., MM., Ak., Ca selaku pimpinan STIE Kesuma Negara Blitar
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro,SE.,MM,MOS selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Kesuma Negara Blitar dan selaku dosen penguji
3. Bapak Sandi Eka Suprajang SE., MM, MOS selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Retno Murnisari,.SE.MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Pegawai STIE Kesuma Negara Blitar
6. Terima kasih kepada ibu Nurida selaku pemilik UD. Anugrah yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di UD. Anugrah.
7. Kepada Rizki Dwi Arifin, terimakasih telah menjadi pasangan yang selalu menemani, menjadi pendengar keluh kesahku dan selalu memberikan dukungan baik secara materi maupun non materi.
8. Kepada sahabatku Nindia Riski Aditya , Yuni Fitrianiingsih dan Ayu Agustina terimakasih selalu memberikan motivasi, dan telah menjadi teman yang baik untuk melakukan tukar pikiran selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada New Arita dan Eka Wardani serta teman-teman mahasiswa STIE Kesuma Negara Blitar Program Studi S-1 Manajemen angkatan tahun 2015, saya ucapkan terima kasih
10. Semua pihak, rekan dan sahabat yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bermanfaat bagi peneliti khususnya.

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAKS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Manajemen Pemasaran	12
C. Kualitas Produk	14
D. Harga	19
E. Keputusan Pembelian	29
F. Perilaku Konsumen	35
G. Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	37
H. Hipotesis	39
III. METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	40
B. Jenis Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel	41
D. Populasi Dan Sampel	43
E. Metode Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisa Data	46
IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	52
B. Analisa Data	54
C. Pembahasan	76

V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UD. Anugrah Pada Thun 2014-2018	4
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	11
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Penghasilan Responden.....	57
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga	61
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penjualan.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Anugrah.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2: Deskripsi Responden dan Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	88
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	93
Lmpiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Parsial, Uji Simultan Dan Uji Koefisien Determinasi	98