

Daftar Pustaka

- Aspiyak, Miftahul. 2008. *Penentuan Strategi Pemasaran berdasarkan Analisis SWOT pada CV. Duta Mandiri Tulungagung*. Blitar : STIE KESUMA NEGARA BLITAR.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta : Persada.
- David, Aaker. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Efariyah, Siti. 2011. *Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Usaha Kecil Bagi Usaha Kecil Guna Menghadapi Persaingan Pasar (Study Kasus pada Usaha Kecil Ikan Koi di Kecamatan Sanankulon Blitar)*. Blitar : STIE KESUMA NEGARA BLITAR.
- Ircham, Mochammad. 2011. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Parazelcus Cabang Malang*. Blitar : STIE KESUMA NEGARA BLITAR.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas. Jakarta : Pearson International Edition.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.