

**STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA  
MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT. PADMA TIRTA  
WISESA DI BLITAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh :

**Nama : Irfandi Saputra**

**NIM : 12211010**

**Pembimbing : Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM, CA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR**

**2016**

## MOTTO

Hidup Ini Seperti Sepeda Agar Tetap Seimbang Kamu Harus Tetap Bergerak

- Albert Einstein.

## PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk :

1. Kedua Orang Tua Yang Selalu Memberikan Doa, Dukungan Dan Pertanyaan - Pertanyaan Terkait Perkembangan Skripsi Setiap Harinya.
2. Saudara-Saudara Saya Yang Tidak Banyak Membantu Tetapi Ikut Mendoakan Saya Selalu.
3. Sahabat- Sahabat Saya Serta Teman-Teman Yang Sering Saya Repotkan, Tetapi Mereka Tidak Pernah Keberatan.
4. Teman-Teman Dilingkungan Kerja Yang Selalu Saya Repotkan Dan Bersedia Menggantikan Pekerjaan Saya.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : Irfandi Saputra

Nim : 12211010

Jurusan : Manajemen

Program Study : Manajemen

Judul Skripsi :

**STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA  
MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT. PADMA TIRTA WISESA DI  
BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 10 Februari 2016 sampai 27 Oktober 2016 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan untuk syarat mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang disebut diatas.

Blitar, 27 Oktober 2016

Pembimbing

**Iwan Setya Putra, SE, AK, MM, CA**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irfandi Saputra

NIM : 12211010

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA  
MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT. PADMA TIRTA WISESA DI  
BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 27 Oktober 2016

Penulis



Irfandi Saputra

**PT. PADMA TIRTA WISESA**

Jalan Tanjung No 41 komplek GOR Pelangi Sukorejo Blitar

**SURAT KETERANGAN**

Penanggung jawab PT. Padma Tirta Wisesa, dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar yang disebut di bawah ini :

NAMA : IRFANDI SAPUTRA

NIM : 12211010

JURUSAN : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian pada perusahaan kami mulai tanggal 1 Agustus 2015 sampai dengan 30 September 2015, dengan judul skripsi :

**STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT. PADMA TIRTA WISESA DI BLITAR**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Blitar, 27 Oktober 2016

**PT. PADMA TIRTA WISESA**

Agung

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul :

**STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA  
MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT. PADMA TIRRA WISESA DI  
BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Irfandi Saputra

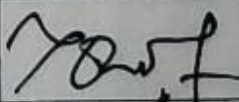
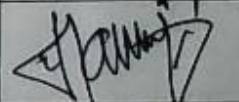

NIM : 12211010

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan Lulus pada 27 Juni 2016

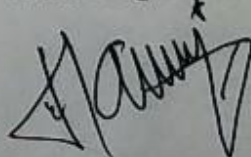
Susunan Dewan Penguji :

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM, CA	Penguji I	
2	Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3	Roni Eka Setiawan, SE, MM	Penguji III	

Blitar, 27 September 2017


Mengetahui

Ketua Progra Studi



Sandi Eka Suprajang, SE, MM

Ketua Dewan Penguji



Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM, CA

## **ABSTRAKSI**

### **STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PT.PADMA TIRTA WISESA DI BLITAR**

**IRFANDI SAPUTRA-12211010**

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Pendapatan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh manakah strategi pemasaran yang digunakan oleh PT. Padma Tirta Wisesa untuk memasarkan produknya serta untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan berdasarkan analisis SWOT. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan manajer ,observasi dan pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Analisis data penelitian ini selanjutnya dengan analisis SWOT.

Dari analisis SWOT diperoleh hasil skor EFI = 2,5 dan hasil skoe EFE = 2,6 menunjukkan bahwa perusahaan mendukung strategi agresif. Strategi ini memungkinkan perusahaan dalam mengembangkan usahanya melalui pemanfaatan peluang yang ada. Dengan demikian strategi yang perlu dilakukan perusahaan adalah dengan cara memaksimalkan promosi dan memperluas pangsa pasar. Selain itu perusahaan PT. Padma Tirta Wisesa perlu bekerja sama dengan pelanggan agar terjadi loyalitas terhadap perusahaan.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji, homat dan syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, perlindungan dan berkat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT DALAM RANGKA MEMAKSIMALKAN PENDAPATAN PADA PT. PADMA TIRTA WISESA DI BLITAR" Skripsi ini disusun dengan segala kemampuan yang dimiliki penulis dalam rangka memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “Kesuma Negara” (STIEKEN) Blitar. Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar dan dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Program studi Manajemen.
3. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
4. Pemilik dan rekan-rekan kerja serta para responden PT. PADMA TIRTA WISESA BLITAR, dengan segala dukungan moril dan materiil guna penyelesaian skripsi ini.



5. Teman-teman satu angkatan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang membantu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat digunakan sebagai landasan dan bahan penyusunan skripsi selanjutnya.

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman pernyataan Keaslian .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstraksi.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
B. Teori Penelitian .....	9
C. Hubungan Antar Variabel .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	36

C. Jenis Penelitian.....	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisa Data.....	37
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Data Perusahaan.....	39
B. Hasil Analisa Data.....	46
C. Analisis Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>62</b>

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja PT. Padma Wisesa Blitar	48
Tabel 4.2 Jam Kerja PT. Padma Wisesa Blitar	48
Tabel 4.3 Matrik EFAS	49
Tabel 4.4 Matrik IFAS	51
Tabel 4.5 Matrik EFAS IFAS	53

## **DAFTAR GAMBAR**

			Halaman
Gambar	2.1	Diagram SWOT	31
Gambar	2.2	Matrik SWOT	33
Gambar	4.1	Struktur Organisasi PT. Padma Wisesa Blitar	43
Gambar	4.2	Diagram Analisis SWOT	52