

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2005**, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, edisi kedua  
penerbit: alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchori, 2009**, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*.
- Assuri Sftjan, 2008**, *Manajemen Pemasaran*, cetakan kedelapan penerbit:  
Persada Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2008**, *Menejemen Pemasaran Modern*, Edisi ke tiga  
belas, Penerbit: Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008**, *Manajamen Pemasaran*, jillid satu  
Edisi Kedua belas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane. 2006**. *Manajemen Pemasaran*. Edisi  
Duabelas. Jilid satu dan dua. Jakarta. Penerbit: Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane. 2008**. *Manajemen Pemasaran*. Edisi  
Tiga belas. Jilid satu dan dua. Jakarta. Penerbit: Prehalindo.
- Kotler, Phillip, 2005**, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas jilid dua. Jakarta:  
Indeks
- Purwadi, Budi, 2005**, *Manajemen Pemasaran: Implementasi dalam Bauran  
Pemasaran*. Penerbit: PT. Grasindo. Jakarta.
- Rangkuti freddy, 2009**, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Edisi pertama, cetakan  
pertama, penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Septi Dhanik Prastiwi, 2005**. *Strategi Sukses Dalam Marketing*, Penerbit:  
Enigma, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009**, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*”, Alfabeta,  
Bandung.

**Sunyoto, Danang. 2014.** *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Satu  
Yogyakarta. Penerbit : *Center of academic Publishing Service*.

**Sunyoto, Danang. 2015.** *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta.  
Penerbit : *Center of academic Publishing Service*.