

DAFTAR PUSTAKA

- Arvina Indah Sari, 2013, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota pada PT.Hadji Kalla Cabang Urip umoharjo di Makassar*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hassanudin Makassar
- Hermawan, Kertajaya 2005 *Marketing In Venus*, gamedia pustaka: jakarta
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller K.L 2006, *Marketing Manajemen*, prentice hall: London
- Kotler, Philip, dan Armstrong, G, 2005, *Principle of marketing*, Hermawan Kertajaya, N.J: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas, Jakarta : Pearson International Edition.
- Prisgunanto, Ilham, 2006, *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intrgrated Marketing Communication*, Jakarta: gamedia pustaka utama
- Saefulah, 2012, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Minyak Goreng Kemasan (Bermerek) Di Kota Cirebon*, Jurusan Manajemen IAIN Cirebon
- Sonny Koeswara, SM., Msie, 2005, *Pemasaran Industri, (Industrial Marketing)*, Djembatan, Jakarta
- Stanton, William J.. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra & Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Tri Khaerunnisa, 2010, *Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kripik Buah Pada Industri Rumah Tangga Rona Kota Batu – Malang*, Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Tarbiyah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang