

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.. 2013. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Agustina, Vina. 2012. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan JOGLOSEMAR Bus (Study pada wilayah Semarang Town Office)*. Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Hair dan McDaniel, 2006, *Marketing*, editing Thomas South-Western.
- Nafilah Perendi Sata. 2012. *Analisis Pengaruh Potongan Harga, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Rokok Djarum Super Jember*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember, Jember.
- Pearce II, John A.dan Robinson Jr, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C.. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610 : Hill Education dan Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C.. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jagakarsa, Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Salvoter, Dominick. 2012. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sinambela, P. Lijan. 2010. *Reformasi Pelayan Publik*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Stevenson, William J. dan Choung Sum Chee. 2014. *Manajemen Operasi*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.

Tri Yulaiva Jannah. 2011. *Pengaruh Kebijakan Potongan Harga Terhadap Penjualan pada PT. Miraindo Sejahtera Utama*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Pamulang, Tangerang.

Yulianto, Candra .2014. *Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Ritel "ALFAMART" (Study Kasus Alfamart : PT. Alfariatri Jaya)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.