

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN
BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR SUZUKI**

**(Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo
Kecamatan Sutojayan Blitar)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

Nama : Retno Wijaya
NIM : 11221023
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Retno Wijaya

NIM : 11221023

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi:

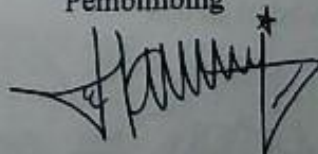
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI (Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan Blitar)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 2 Oktober 2014 sampai dengan 10 Maret 2015 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 10 Maret 2015

Pembimbing



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM.)

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini,

Nama : Retno Wijaya
NIM : 11221023
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi:

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI
(Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 10 Maret 2015



Penulis

Retno Wijaya
(Retno Wijaya)



PT. TATARUNGGUL SANTOSA

SUZUKI R-2

SUZUKI WORLD MOTORCYCLE
JL. RAYA UTARA NO. 90 LODOYO TELP. 0342 444997

SURAT KETERANGAN

Nomor : TUS/265/SK-XI /2014

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AGUS PURWANTO

Jabatan : KEPALA CABANG

Alamat Kantor : JL. RAYA UTARA NO 90 LODOYO

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : RETNO WIJAYA

NIM : 11221023

Semester : VII

Jurusan : MANAJEMEN (STIE KESUMA NEGARA KOTA BLITAR)

Alamat : DS. SUMBERJO RT2 RW2 KEC. SUTOJAYAN KAB. BLITAR

Nama tersebut di atas benar-benar telah melaksanakan penelitian di PT. TATARUNGGUL SANTOSA selama 3 bulan, terhitung mulai 02 Oktober 2014 sampai dengan 26 Desember 2014 guna mengambil data yang berkaitan dengan judul skripsi "PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN"

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

BLITAR, 26 Desember 2014


PT TATARUNGGUL SANTOSA

AGUS PURWANTO
(KEPALA CABANG)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

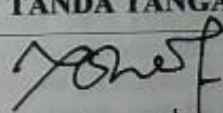
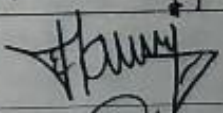
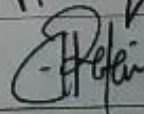
**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI
(Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan)**

Yang disusun oleh :

Nama : Retno Wijaya
NIM : 11221023
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

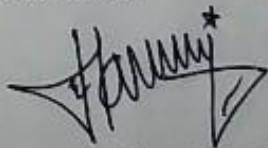
Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 Maret 2015

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

| NO | NAMA | KEDUDUKAN | TANDA TANGAN |
|----|-----------------------------|-------------|---|
| 1 | Iwan Setya Putra, SE,Ak,MM. | Penguji I |  |
| 2 | Sandi Eka Suprajang, SE,MM. | Penguji II |  |
| 3 | Retno Murni Sari, SE,MM. | Penguji III |  |

Mengetahui,

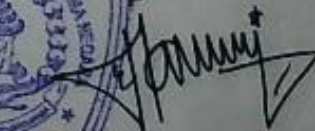
Pembimbing



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM.)



Kepala Program Studi Manajemen



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM.)

ABSTRAKSI

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI (Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan)

RETNO WIJAYA - 11221023

Kata kunci : Perilaku konsumen, Pembentukan *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Motor Suzuki

Perkembangan dunia bisnis menuntut adanya perubahan dalam strategi pemasaran di industri sepeda motor untuk mempengaruhi keputusan pembelian motor Suzuki. Karena kurangnya pengenalan informasi motor Suzuki, perencanaan strategi pemasaran yang efektif menyebabkan penurunan penjualan motor Suzuki hingga peminatnya sedikit dan keraguan dalam pembelian motor Suzuki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara meningkatkan penjualan motor Suzuki dengan memahami sikap perilaku konsumen dan untuk mengetahui cara meningkatkan penjualan motor Suzuki dengan membentuk kesadaran merek di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan Blitar. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian *sequsential explanatori research* adalah penelitian kombinasi antara kualitatif dan kuantitatif sebagai proses pengukuran statistik. Populasi sebanyak 120 responden. Sampel penelitian ini adalah konsumen yang membeli motor di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo sebanyak 54 responden. Mennggunakan metode *non probability sampling* Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling*. Analisis hasil penelitian yang dipakai analisis regresi berganda dengan menggunakan uji t dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara perilaku konsumen dan pembentukan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian motor Suzuki. Berdasarkan hubungan secara simultan menghasilkan $f = 17,961$ signifikansi f sebesar 0,000. Langkah- langkah cara meningkatkan penjualan motor Suzuki di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan Blitar yaitu dengan Membentuk Kesadaran dan memahami sikap perilaku konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Perilaku Konsumen dan Pembentukan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan Blitar** ”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada:

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, MM. selaku ketua Lembaga STIE Kesuma Negara, para Dosen stieken dan seluruh karyawan / staf pegawai Stieken atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM. Selaku dosen pembimbing sekaligus ketua Jurusan Manajemen yang telah sabar memberikan saran, masukan dan bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Agus Purwanto selaku Kepala Cabang Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Ibu Iin selaku karyawan Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan yang telah banyak membantu saya memberikan informasi dalam pengumpulan data.

5. Konsumen Motor Suzuki di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan yang telah membantu penulis dalam pengambilan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluargaku Ibu, Bapak dan Kakak tersayang terima kasih telah memberikan semuanya demi tercapainya impian dan harapanku.
7. Buat seseorang yang selalu mendampingi dan memberikan dorongan dan mensupportku terimakasih atas perhatianmu. Kehadiramu membuatku lebih semangat dan bahagia.
8. Sahabat-sahabatku Rara, Fiya, patner kerjaku asmaul khusnah dan teman-teman kuliahku di Stieken semuanya yang selalu membantu, mendukung, mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis hingga bisa terselesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikan skripsi ini terima kasih banyak hanya Allah. SWT yang bisa membalasnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, Amin.

Blitar, 4 Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan Skripsi | ii |
| Halaman Pernyataan Keaslian | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Abstraksi | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Grafik | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Permasalahan | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Kegunaan Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Penelitian Terdahulu | 8 |
| B. Teori Penelitian | 11 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 31 |
| D. Hipotesis Penelitian | 32 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Definisi Operasional Variabel | 33 |
| B. Populasi dan Sampel | 33 |
| C. Jenis Penelitian | 35 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 36 |
| E. Teknik Analisa Data | 37 |
| F. Waktu dan Tempat Penelitian | 40 |
| | |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | |
| A. Data Perusahaan | 41 |
| B. Hasil Analisa Data | 52 |
| C. Analisa Pembahasan | 64 |

| | |
|----------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 66 |
| B. Saran | 67 |
| Daftar Pustaka | |
| Lampiran..... | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 45 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 45 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan | 46 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian..... | 47 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Perilaku Konsumen berkaitan Faktor Budaya..... | 47 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Perilaku Konsumen berkaitan Faktor Sosial..... | 48 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Perilaku Konsumen berkaitan Faktor Pribadi..... | 49 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Perilaku Konsumen berkaitan Faktor Psikologi... | 49 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Pembentukan <i>Brand Awareness</i> | 50 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian | 51 |
| Tabel 4.11 Uji Validitas untuk variable bebas dan terikat | 52 |
| Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel bebas dan terikat | 53 |
| Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 55 |
| Tabel 4.14 Uji Multikolenieritas Value Inflation (VIF) | 56 |
| Tabel 4.15 Pengujian Autokorelasi | 58 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi | 59 |
| Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis Parsial | 61 |
| Tabel 4.18 Uji Hipotesis Simultan | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dealer Tatarunggul Santosa | 43 |
|---|----|

DAFTAR GRAFIK

| | |
|--|----|
| Grafik 4.1 Uji Heterokedatisitas dengan Grafik Scatterplot | 57 |
|--|----|