

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. 2012. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dhanovan, Muhammad Derry. 2016. Analisis Strategi Bersaing mobil Suzuki (Studi pada PT. Persada Lampung Raya Di Bandarlampung). *Skripsi*. Universitas Lampung.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. 2009. *Manajemen Operasi*, Buku 1, Edisi 9. Salemba Empat, Jakarta.
- Hutomo, Rizki Prasetyo. 2011. Penentuan strategi pemasaran mebel antik Sigit antik Bondowoso guna mempertahankan Eksistensi dan menghadapi persaingan. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Khusnita, Amila. 2011. Analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing (studi pada PT. Bank BNI Syariah kantor cabang syariah Jember). *Skripsi*. Universitas Jember.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran MM*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter. J Paul dan Olson. Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta.
- Porter, Michael E. 2007. *Competitive Strategy (Strategi Bersaing)*. Kharisma Publishing Group, Tangerang.
- Putri, Elysa Paramitha. 2015. Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing pada bisnis usaha batik (Studi Kasus: industri batik syn-Surakarta). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Swata, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Andi Offset, Yogyakarta.

Ujang Sumarwan, dkk. 2010. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. IPB Press, Bogor.