

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Hasil analisis IFAS dan EFAS, IFAS diperoleh hasil bahwa  $S > W$  ( $1,87 > 1,63$ ) artinya kekuatan perusahaan lebih besar dari pada kelemahan perusahaan. EFAS diperoleh hasil perhitungan bahwa untuk  $O < T$  ( $1,44 < 1,56$ ) artinya ancaman lebih besar daripada kesempatan.
2. Strategis yang dipilih adalah pada strategi S dan T mempunyai kelebihan S yaitu kekuatan sebesar 1,87 dan T yaitu ancaman sebesar 1,56. Pada diagram swot strategi S dan O terletak pada kuadran II, yaitu menggunakan kekuatan CV Surya Modern Bakery untuk menghadapi ancaman yang ada dengan menggunakan strategi Diversifikasi Strategi.
3. Strategi yang dapat diterapkan oleh CV Surya Modern Bakery adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar) atau Diferensiasi pasar dengan melakukan : diferensiasi produk, diferensiasi pelayanan, diferensiasi personil, dan diferensiasi saluran distribusi yang selama ini dilakukan oleh CV Surya Modern Bakery.

#### **B. Saran**

1. CV Surya Modern Bakery harus lebih giat lagi untuk melaksanakan strategi baru, sehingga mampu bertahan dalam menghadapi era globalisasi

yang sekarang ini sudah nyata di hadapan kita.

2. CV Surya Modern Bakery harus mempunyai inovasi produk baru yang tidak hanya pada produk saja, akan tetapi juga pada pelayanan, baik dalam hal pelayanan oleh karyawan maupun saluran distribusi sehingga produk di tangan konsumen dengan harga yang terjangkau dan bersaing