

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Amrin. 2009. *Bisnis Ekonomi Asuransi dan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Anwar, Suroyo. 2009. *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuisisioner dan Sosiometri*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Aristanto Salindeho, Hanny. 2014. Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Fastrata Buana, Tbk. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 89
- Assauri, Safjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Data*. Alfabeta. Bandung.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya. Bandung.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Hidayat Bryan. 2014. Pengaruh Harga dan Promosi, Distribusi Terhadap Volume Penjualan Dealer Suzuki Sunindo Burlian Palembang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
- John Stanton, William. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. PT Indeks.

Yogyakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Prehallindo. Jakarta.
- Ningrum, W.S & Harti. 2012. *Pengaruh saluran distribusi dan harga jual terhadap volume penjualan sandal pada UKM Sandal di Mojokerto*. Jurnal Unesa.
- Priyanto, Duwi. 2010. *SPSS: Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Aneka Cipta. Jakarta.

- Supriyati. 2011. *Metode Penelitian*. Labkat Press Unikom. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Cetakan 13. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Widya Ariyanti, Devita. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan di Pizza Hut di Solo. *Skripsi*.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.